

TERMES DE REFERÈNCIA PER A L'ACOMPANYAMENT EN LA DIFUSIÓ D'ACTIVITATS ALS MITJANS DE COMUNICACIÓ I LA CERCA D'OPORTUNITATS MEDIÀTIQUES PER A MEDCITIES

Codi pressupost: COM001

Projecte: ESTRUCTURA

Partida: -

Introducció

L'Associació MedCités / MedCities és una associació de ciutats, amb seu a Barcelona, dedicada al desenvolupament urbà sostenible a la Mediterrània. Està formada per 91 municipis i unions de ciutats de disset estats diferents i implementa projectes en els àmbits de la planificació estratègica urbana, els serveis urbans i el medi ambient i el desenvolupament social i econòmic local, així com activitats de formació, suport tècnic i capitalització de bones pràctiques. La xarxa es va crear el 1991 i des de llavors ha dut a terme desenes de projectes a les ciutats mediterrànies.

MedCities com a entitat responsable d'implementar diversos projectes de finançament tant català com Europeu a ciutats Mediterrànies, necessita comptar amb un suport comunicatiu que faci l'acompanyament i ajudi a difondre la seva acció a través dels mitjans de comunicació catalans, estatals i internacionals- segons projecte- incloent fites importants dels projectes en què participa l'entitat, així com esdeveniments amb participació del secretari general o altres membres de l'entitat.

1. Objectiu

L'objectiu d'aquesta prestació de serveis és l'acompanyament en la difusió d'activitats clau dels projectes que duu a terme MedCities als mitjans de comunicació.

2. Abast dels serveis

L'abast i característiques dels serveis és el següent:

Aquesta prestació de serveis té tres objectius:

1. Donar **suport comunicatiu en esdeveniments** clau per a MedCities i treballar perquè els continguts arribin als mitjans de comunicació catalans, estatals i internacionals, si s'escau.
2. **Comunicació institucional:** cercar oportunitats comunicatives atractives a mitjans de comunicació catalans, que inclou fer seguiment a periodistes que ja ens coneixen i obrir noves oportunitats per tenir impactes a: ràdio (programes o informatius), televisió, premsa i/o revistes especialitzades en relacions internacionals al mediterrani o en sostenibilitat i resiliència a les ciutats.
3. Crear un **relat d'interès** que integri algunes de les temàtiques en què treballa MedCities i redactar una notícia **lligada a esdeveniments internacionals** (detallats en el següent apartat) amb presència de MedCities i que inclogui protagonistes i dades d'interès per crear un impacte positiu en els mitjans de comunicació catalans, estatals o internacionals.

1. Pel que fa al suport comunicatiu en esdeveniments clau organitzats per MedCities, hi ha tres moments clau:

- A. **Trobada a Barcelona amb representants tècnics de ciutats membres i finançadors de diversos projectes que treballen en el camp del verd urbà inclusiu amb perspectiva de gènere.** S'hi esperem 11 ciutats membre. Per aquest acte a Barcelona serà necessària la presència de la persona externa encarregada del contacte amb periodistes si hi ha interès per part d'algun mitjà de comunicació.

Dates: 27 abril a l'1 de maig

Tasques:

- Redactar convocatòria de premsa per convidar als mitjans catalans a seguir algun dels dies de la trobada
- Enviament d'una nota de premsa amb imatges després de la trobada
- Adaptar el redactat de la nota de premsa a un estil de notícia pel web de MedCities

- B. **MedCities participarà a Madrid al Foro de las Ciudades**, que se celebra en el marc de TECMA (Fira internacional d'urbanisme i medi ambient). Dins el Foro de las Ciudades, MedCities estarà present com a soci del projecte europeu Community for Living Areas. El projecte presentarà resultats i dues ciutats membres de MedCities, València i Marsella, protagonitzaran un diàleg sobre temes de sostenibilitat per intercanviar punts de vista i bones pràctiques. MedCities disposarà un espai propi on s'espera que el secretari general de l'entitat pugui presentar l'associació i els projectes en què treballa al Mediterrani.

Dates: 9 - 11 de juny

Tasques:

- Redactar convocatòria de premsa per convidar els corresponents de mitjans catalans a Madrid a cobrir algun dels dies de l'esdeveniment, proposant-los entrevistes a membres i al secretari general
- Enviament d'una nota de premsa amb imatges després del fòrum
- Preparació de guió d'entrevistes a membres per inserir al vídeo resum que es farà sobre l'esdeveniment
- Adaptar el redactat de la nota de premsa a un estil de notícia pel web de MedCities

- C. *(Pendent de confirmar si es farà finalment, però previst)* **Celebració d'una conferència de ciutats mediterrànies a Barcelona**, en col·laboració amb l'Ajuntament de Barcelona. S'espera la participació de l'Alcalde de Barcelona i d'altres membres de la xarxa de ciutats (ciutats a confirmar). Per aquest acte a Barcelona serà necessària la presència de la persona externa encarregada del contacte amb periodistes si hi ha interès per part d'algun mitjà de comunicació.

Dates: Darrera setmana de novembre, coincidint amb el Dia de la Mediterrània (28 de novembre)

Tasques:

- Redactar convocatòria de premsa per convidar mitjans a l'acte i proposar entrevistes amb el secretari general de MedCities i representants de les ciutats membre
- Enviament d'una nota de premsa amb imatges posterior a la trobada
- Adaptar el redactat de la nota de premsa a un estil de notícia pel web de MedCities

2. Comunicació institucional: posicionament com a font fiable i de confiança per parlar de projectes sobre terreny al Mediterrani

Tasques:

- **Cercar oportunitats als mitjans de comunicació** catalans, estatals o internacionals -si s'escau-, tant escrits com audiovisuals en les activitats en què el Secretari General de MedCities sigui present, a través de la convocatòria de mitjans en alguns dels actes que es descriuen en aquesta document, o bé, mitjançant entrevistes o declaracions *ad hoc*, sempre i quan es detectin oportunitats comunicatives en moments clau.
- **Proposar trobades de tu a tu amb periodistes** amb qui MedCities, a través del seu secretari general o altres portaveus, pugui explicar què fa l'entitat.

3. Crear un relat d'interès que integri algunes de les temàtiques en què treballa MedCities lligat a esdeveniments internacionals amb presència de MedCities per impactar als mitjans de comunicació catalans

MedCities estarà present en esdeveniments internacionals aportant la veu de les autoritats locals mediterrànies:

- **WUF 13:** MedCities tindrà una sessió pròpia al Fòrum Mundial de les Ciutats que està centrat en l'habitatge, l'accès a l'habitatge i la importància de crear ciutats resilents i comunitats segures per viure-hi. MedCities organitza la sessió "Resiliència sota pressió a les ciutats mediterrànies quan convergeixen l'habitatge, el canvi climàtic i el turisme" amb la participació de càrrecs polítics de ciutats membre com Barcelona, Saida (Líban), Tetouan (Marroc), Gabès (Tunísia) i Marseille (França). A més, un representant de MedCities intervindrà dins algun dels stands d'institucions catalanes presents al Fòrum.
Dates i lloc: a Baku (Azerbaijan), 17 - 22 maig
- **Fòrum Euromediterrani de l'aigua:** MedCities fa temps que treballa per arribar a aquesta cita amb contingut treballat sobre com és i què necessiten les ciutats mediterrànies pel que fa la gestió de l'aigua al mediterrani, tenint en compte les característiques medi ambientals i el canvi climàtic que afecta especialment la conca mediterrània. Aquest acte serà la culminació d'esforços polítics i tècnics anteriors i hi haurà presència de MedCities i ciutats membres (*a determinar*)
Dates i lloc: 29 de setembre al 2 d'octubre a Roma

Tasques en ambdós esdeveniment:

- Redactar una convocatòria de premsa i fer-la arribar als mitjans catalans i als seus correpondsals
- Enviament d'una nota de premsa amb imatges posterior als esdeveniments
- Cercar oportunitats d'entrevistes in situ, tant per al secretari general com per a ciutats membres
- Adaptar el redactat de la nota de premsa a un estil de notícia pel web de MedCities

Altres aspectes a valorar en la proposta:

1. Serà necessari que l'empresa adjudicatària porti exemples específics de feines realitzades amb anterioritat vinculades amb projectes i temàtiques estretament lligades al mediterrani; els exemples han d'incloure publicacions obtingudes en premsa generalista o revistes especialitzades, o bé, entrevistes o vídeos de presentació o resum d'un tema que hagin tingut difusió tant en paper com en ràdio o televisió.

2. Es valorarà positivament que l'empresa/agència de comunicació disposi de contactes directes amb els periodistes de les seccions de Medi Ambient, Societat i Política/Internacional tant dels mitjans generalistes com d'especialitzats o de publicacions tipus *magazine* o *dominicals*.
3. També es valorarà que l'adjudicatari pugui dur a terme propostes i accions comunicatives més enllà de les descrites en els punts anteriors, a través dels mitjans i canals propis (butlletí, xarxes socials...), que ajudin a multiplicar la difusió de continguts d'una manera àmplia per arribar a un públic tan generalista, com als mitjans de comunicació catalans.
4. L'adjudicatari designarà com a mínim una persona perquè estigui present en tots els actes que se celebrin a Barcelona i la seva àrea metropolitana, per poder fer-ne un seguiment i poder tenir una relació fluida amb MedCities. També se la podrà requerir en moments puntuals que seran parlats amb previsió.
5. A la finalització del servei, serà necessari entregar un informe redactat i visual que resumeixi el servei realitzat. L'informe final ha de contenir les dades dels impactes aconseguits amb imatges i enllaços. Caldrà afegir un apartat amb conclusions i recomanacions per a les futures accions comunicatives de l'entitat. Les dades mínimes que ha incloure són:
 - les accions realitzades
 - l'abast dels impactes comunicatius i el seu valor econòmic teòric
 - els enllaços a les publicacions que s'hagin aconseguit en diferents suports comunicatius.

2. Tipologia del servei, durada i lloc d'execució

Aquests termes de referència i la proposta guanyadora definiran les condicions del servei a mode de contracte comercial de prestació de serveis des de la data de la notificació de l'encàrrec fins el 31 de desembre de 2026. El servei es durà a terme a la seu del prestatari, en línia i a Barcelona, segons sigui necessari.

El servei es regirà per la llei catalana, la llei espanyola i els tribunals de Barcelona.

3. Pressupost base del servei

El pressupost màxim de l'encàrrec ascendeix a 4.132,23 € (tots els impostos inclosos). Si el prestador del servei té el seu domicili fiscal a Espanya, l'import màxim serà de 5.000 €, inclòs l'IVA vigent a la data de publicació d'aquests termes de referència que és del 21%.

Qualsevol oferta per sobre de l'import indicat serà rebutjada.

En el pressupost s'entenen incloses totes les despeses que l'adjudicatari hagi de realitzar per al normal compliment de les prestacions contractades com són les generals,

financeres, d'assegurances, de transports i desplaçaments, honoraris del personal al seu càrrec, de comprovació i d'encàrrec.

4. Preu del contracte i condicions econòmiques

Les dades administratives de l'Òrgan de Contractació són:

ASSOCIACIÓ MEDCITIES I / O MEDCITES
C / 62, 16-18, EDIFICI B, ZONA FRANCA
08040 BARCELONA – CATALUNYA - ESPANYA
NIF: ESG66401258

El preu del contracte és el que resulti de l'adjudicació, d'acord amb l'oferta presentada.

Es requeriran 1 factura factures segons el detall següent:

- 100% de l'import a la finalització del servei

Tant l'oferta com les factures hauran de contenir, com a mínim, la següent informació:

- Nom fiscal complet i adreça fiscal completa del proveïdor
- Número d'identificació fiscal del proveïdor
- Dades completes de MedCities (les indicades en aquest mateix punt)
- Número de oferta/factura
- Data de la oferta/factura
- Codi de pressupost i nom del projecte indicats a la capçalera d'aquest document
- Descripció del servei a prestar/prestat
- Detall de l'import del servei i impostos (si n'hi ha)

El termini de pagament de la factura serà: transferència bancària al voltant de 30 dies després de la data de la factura (cal detallar els detalls del compte bancari) i sempre previ informe intern favorable emès per la Secretaria General de MedCities a la finalització del servei.

Els proveïdors de serveis suportaran directament els impostos locals o estatals que li siguin d'aplicació. Si el prestador de serveis té el seu domicili fiscal a Espanya, en el cas que correspongui, s'aplicarà la llei fiscal vigent en matèria de l'impost sobre la renda de les persones físiques (IRPF).

Les factures hauran de ser enviades o bé per correu postal a l'adreça de les oficines de la secretaria general de MedCities o bé, si són en format digital, a l'adreça contact@medcities.org.

Les comissions bancàries derivades del pagament de factures seran compartides (SHA segons la codificació bancària).

MedCities pot requerir informació al prestador de serveis de compliment amb les seves obligacions relacionades amb el pagament de cotitzacions a la seguretat social o el pagament d'impostos.

Per aquells prestadors de serveis de fora la UE se'ls requerirà que presentin un certificat de

residència fiscal en un termini de 7 dies naturals des de l'adjudicació del servei. Si en un termini de 7 dies no s'ha facilitat a MedCities el citat document, el contracte es podrà donar per resolt.

5. Requisits de participació

Poden optar al servei les persones físiques o jurídiques que tinguin plena capacitat d'obrar, que no estiguin subjectes a prohibició de contractar i que puguin demostrar llurs solvència tècnica i experiència professional.

6. Clàusula de confidencialitat

La informació a la qual el prestador de serveis tindrà accés per poder desenvolupar adientment la finalitat d'aquest contracte ha de ser de caràcter confidencial i no pot ser utilitzada per a activitats que no siguin incloses en aquest contracte. En el cas que un ús particular de la informació plantegi dubtes pel que fa al respecte d'aquesta clàusula de confidencialitat, el prestador de serveis haurà de sol·licitar, en tot cas, el consentiment de MedCities.

7. Autoria i propietat dels treballs

La propietat i l'autoria dels treballs del servei pertanyeran a MedCities. Qualsevol ús o menció en publicacions, articles, entrevistes, conferències, etc., en qualsevol idioma, ha de tenir l'autorització expressa de MedCities com a propietaris de l'estudi.

8. Rescissió del servei

El servei podrà ser rescindit per qualsevol de les parts, amb preavís d'un mes d'antelació abans de la data indicada al punt 3 d'aquests termes de referència, per motius objectius o per la causa descrita a l'últim paràgraf del punt 5 dels presents termes de referència.

9. Presentació d'ofertes

L'oferta s'ha de presentar a l'adreça de correu electrònic: contact@medcities.org

Termini de presentació de propostes: 10 dies hàbils des de l'endemà de la data de publicació d'aquests termes de referència.

- Especificar en l'assumpte del correu "Oferta pel servei d'acompanyament en accions de comunicació de MedCities."
- És imprescindible indicar clarament en l'oferta presentada: raó social, adreça, telèfon, correu electrònic i NIF de l'empresa ofertant.

L'oferta ha d'incloure l'abast dels serveis i les condicions expressades en els apartats anteriors. Amb independència que el candidat pugui adjuntar a la seva oferta tota la informació complementària que consideri d'interès, ha d'incloure obligatòriament la documentació següent:

- Oferta detallada dels serveis.
- Proposta econòmica: els candidats hauran de presentar una proposició econòmica en euros que estarà signada pel candidat mateix o pel seu representant . Els preus oferts inclouran qualsevol tipus de tribut, càrrega o arbitri fiscal de caràcter europeu, estatal, autonòmic o local tal i com s'indica en els punts 5 i 6 d'aquests termes de referència.

- CV del professional o empresa i de l'equip de treball, indicant una mostra dels treballs similars més significatius desenvolupats i, si escau, experiència internacional.

En cas que us calgui informació addicional per poder presentar l'oferta, us convidem a contactar amb MedCities escrivint a l'adreça de correu electrònic contact@medcities.org. Només es respondran preguntes per escrit sobre aclariments de la presentació d'ofertes.

MedCities podrà sol·licitar informació addicional relacionada amb la proposta en cas que ho consideri adient. Si aquest és el cas, les propostes de les quals es requereixen aclariments, hauran de ser respostes en un termini raonable establert per l'equip d'avaluació.

10. Criteris d'avaluació

L'oferta més avantatjosa es determinarà tenint en compte la relació cost-eficàcia d'acord amb la totalitat de la proposició. La valoració podrà tenir en compte la relació qualitat-preu.

MedCities garantirà la igualtat de tracte a les persones/empreses oferents i mantindrà la confidencialitat de les ofertes.

La persona/empresa adjudicada en serà informada en un termini de 5 dies hàbils a comptar des de la data de termini de presentacions d'ofertes.

Barcelona, 27 de març de 2026

Jordi Castellana Gamisans
Secretari General en funcions