

TERMES DE RÉFÉRENCE POUR UN SERVICE D'ELABORATION D'UNE STRATEGIE DE COMMUNICATION ET DE SUPPORTS VISUELS DANS LE CADRE DU PROJET PILOTE DE COLLECTE SEPARATIVE DES DECHETS DANS LES QUARTIERS ESSIJOUMI ET EL MENZAH A TUNIS

Code budget : EEP001

Projet : A'SIMA Tunis

Rubrique d'imputation : 5.8.7

Introduction

L'Association MedCités/MedCities est une association de villes, siégeant à Barcelone, consacrée au développement urbain durable en Méditerranée. Elle est constituée par 81 communes et unions de villes de dix-sept états différents et met en œuvre des projets dans les domaines de la planification stratégique urbaine, des services urbains et de l'environnement, du développement social et économique local, ainsi que des activités de formation, d'aide technique et de capitalisation des bonnes pratiques. Le réseau a été créé en 1991 et, depuis lors, il a mené des dizaines de projets au sein des villes méditerranéennes.

Le projet A'SIMA Tunis « Planification stratégique et gouvernance multiniveau pour une ville métropolitaine résiliente » - financé par la Délégation de l'Union Européenne en Tunisie, et mis en œuvre par MedCités en partenariat avec la Commune de Tunis et l'Aire Métropolitaine de Barcelone - comprend un axe de travail sur la gestion métropolitaine ou intercommunale des déchets. L'effet attendu dans cette composante est l'amélioration du système de gestion et valorisation des déchets et des capacités pour sa mise en œuvre, afin de renforcer la durabilité urbaine de la ville de Tunis dans son contexte métropolitain. Cette composante comprend trois activités principales, qui contribuent à une résilience renforcée de la ville de Tunis et à une qualité environnementale améliorée : l'animation d'une démarche de concertation intercommunale sur la gestion des déchets, la mise en place du projet pilote concerté pour l'amélioration de la gestion des déchets, et l'organisation d'actions formatives et de suivi technique sur la gestion des déchets pour les communes du Grand Tunis.

Concernant le projet pilote, le projet proposé vise à renforcer le recyclage et valorisation des déchets ménagers à travers la collecte séparative en porte à porte. Ce projet sera mis en place dans deux quartiers de Tunis, 200 hectares du quartier Menzah dont la zone pilote comprend environ 2.321 logements et la quantité des déchets journaliers est estimée entre 7 et 8 tonnes, et le quartier Essijoumi dont la zone pilote couvre environ 3.991 logements et où la quantité moyenne des déchets journaliers est estimée entre 12 et 14 tonnes.

À El Menzah, le projet pilote met en place un système de tri séparatif en porte-à-porte, permettant de distinguer efficacement les déchets secs recyclables (papier, plastique, métal, etc.) des déchets résiduels non valorisables. Cette initiative vise à instaurer le tri à la source et à réduire la quantité de déchets envoyés à la décharge. Des circuits de collecte différenciés seront mis en place dans le quartier, en concertation avec les citoyens. En parallèle, un service mobile de collecte et de broyage des déchets verts (issus des jardins et espaces verts) sera déployé pour favoriser leur valorisation locale. L'ensemble du dispositif est soutenu par des campagnes de sensibilisation ciblées, reposant sur des outils pédagogiques spécialement conçus pour le projet ainsi qu'une application mobile dédiée.

À Essijoumi, l'intervention vise principalement à renforcer les pratiques de tri sélectif déjà en place, aussi bien au niveau des ménages qu'au sein du secteur informel de récupération, qui

joue un rôle important dans la chaîne de valorisation. Dans une logique de transformation urbaine durable, les points de collecte collective, souvent sources d'insalubrité, sont progressivement supprimés et convertis en espaces verts, contribuant à l'amélioration du cadre de vie. Enfin, le système de collecte en porte-à-porte des déchets humides est étendu et renforcé, permettant une meilleure gestion des flux de déchets.

L'objectif global est d'améliorer la gestion des déchets, de soutenir l'économie circulaire et de créer un modèle reproductible.

Afin de lancer le projet dans les 2 quartiers, les partenaires du projet doivent s'assurer de la bonne compréhension des parties prenantes, dont les populations du quartier, de ce qui est mis en place, de leur adhésion et de leur implication dans le processus. A cet effet, la réussite du projet repose sur une stratégie de communication claire et adaptée.

1. Objectif

L'objectif de cette prestation de services est l'élaboration d'une stratégie de communication et de supports visuels dans le cadre du projet pilote de collecte séparative des déchets dans les quartiers Essijoumi et El Menzah à Tunis.

2. Portée des services

Le prestataire aura pour rôle de :

- Développer une stratégie de communication opérationnelle adaptée aux deux quartiers cibles.
- Concevoir une identité visuelle.
- Concevoir des supports visuels de communication pédagogiques et visuels attractifs et adaptés, prêts à être imprimés (flyers, affiches, signalétique, habillage véhicules, guides pratiques, supports digitaux pour les plateformes de la municipalité, etc.) selon la charte graphique élaborée.
- Concevoir des vidéos de sensibilisation.

Tâche A : Conception d'une stratégie et planification

Le prestataire élaborera un plan de communication détaillé (objectifs, calendrier, cibles, messages clés, risques et mesures d'atténuation, canaux de communication, coûts de l'impression des supports visuels).

Cette stratégie devra prendre en compte les deux quartiers du projet pilote et l'ensemble du calendrier du projet pilote (début du projet en février 2026). La stratégie devra débuter avant le lancement du projet pilote afin d'informer le public cible en amont. À cet effet, des ateliers de concertation auprès du public cible (associations, citoyens, commerces etc.) pour informer sur le projet pilote et recueillir leurs opinions, avant le lancement du projet seront organisés par des experts chargés de l'accompagnement technique du projet dans chaque quartier. La stratégie de communication devra notamment servir à appuyer ces ateliers. Elle devra aussi prendre en compte l'application mobile qui sera développée pour El Menzah. Le prestataire devra se référer au rapport de développement de l'application où seront introduites toutes les spécificités techniques et de gestion et se coordonner avec le développeur de l'application. Enfin, elle devra

prévoir une communication continue pendant toute la durée du projet pilote (jusqu'en juin 2026), et à la fin du projet.

Afin de bien cerner les enjeux et les besoins de la communication et de la sensibilisation des parties prenantes, le prestataire devra au préalable :

- Consulter le plan d'action du projet pilote, qui sera remis au prestataire par MedCities dès le début du contrat.
- Se coordonner avec MedCities, la municipalité de Tunis, le chargé de projet local et les deux experts en charge de l'accompagnement technique du projet pilote dans les 2 quartiers à travers au moins une réunion en ligne pour débiter le service.
- Se coordonner avec le développeur de l'application mobile pour créer les visuels de l'application.

Tâche B : Conception d'une identité visuelle

Le prestataire devra élaborer une identité visuelle qui sera applicable aux deux quartiers (déclinable si besoin mais avec des éléments reconnaissables qui permettront d'identifier qu'il s'agit du même projet) et à l'ensemble des supports visuels qui seront déclinés pour cette campagne, y compris pour l'application mobile.

L'identité visuelle devra être en accord avec les valeurs et objectifs du projet, soit : la durabilité, la gestion améliorée des déchets, l'amélioration de la qualité de l'environnement et de la qualité de vie des habitants des 2 quartiers, l'innovation. Elle devra aussi inclure le logo du bailleur de fonds (Union européenne) selon ses règles de visibilité.

Tâche C : Conception de supports visuels

Le prestataire aura la charge de l'élaboration des visuels, pas de leur impression.

Celui-ci devra élaborer l'ensemble des supports visuels qui serviront à déployer la communication, selon la stratégie et l'identité visuelle préalablement identifiées. Les supports devront être fournis à MedCities en version digitale pour la communication numérique et/ou prêts à être imprimés, en format vectoriel (AI ou PDF vectoriel) compatibles avec une impression haute définition. Les éléments non vectoriels doivent être intégrés en haute résolution. Si les supports utilisent des photos, le prestataire devra veiller à ce que ces photos soient libres de droit.

Les supports visuels devront être adaptés pour une communication sur des plateformes numériques (sites web, réseaux sociaux, application mobile) et une communication en présentiel, à travers des événements ou les actions du projet pilote (par ex : flyers, affiches, habillage camions de collecte des déchets, bacs utilisés pour la collecte des déchets, tenue de travail des personnes en charge de la collecte de déchets).

Tâche D : Conception et production de vidéos de sensibilisation

Le prestataire devra également concevoir et produire deux (02) vidéos d'animation pour expliquer l'importance du tri et exposer le projet pilote, décrire les bons gestes à effectuer et sensibiliser les habitants.

Les vidéos devront être adaptées pour une diffusion sur les réseaux sociaux et sur l'application mobile qui sera développée dans le cadre du projet. Elles devront être fournies à MedCities et seront considérées comme finalisées une fois validées par MedCities.

Résultats attendus

- Un plan de communication détaillé (minimum 10 pages) rédigé en français. Ce livrable sera considéré comme finalisé dès qu'il sera validé par MedCities.
- Une charte graphique. Ce livrable sera considéré comme finalisé dès qu'il sera validé par MedCities.
- Un pack de supports de communication visuels. Ce livrable sera considéré comme finalisé dès qu'il sera validé par MedCities.
- 2 vidéos en Motion Graphics conçues et produites.

N°	Livrable	Quantité	Date
1	Plan de communication détaillé	• 1 plan	2/01/2026
2	Charte Graphique du projet	• 1 charte	2/01/2026
3	Éléments d'habillage du matériel roulant : conception pour une partie fixe (logos projet et partenaires) et une partie amovible (nature des déchets collectés)	• 3 camions bennes • 4 véhicules avec benne basculante. • 1 tracteur • 1 broyeur	23/01/2026
4	Éléments de personnalisation des équipements	• Tenues de travail • Bacs • Sacs plastiques s'ils peuvent être personnalisés • Équipements de sécurité	23/01/2026
5	Conception de tout support (Roll up, Affiches, Flyers, guides pratiques, stickers...) jugé pertinent pour la campagne	• A définir	23/01/2026
6	Conception et production de vidéos en Motion Graphics	• 2 vidéos	23/01/2026

Profil requis

- Expérience avérée d'au moins 10 ans dans le domaine de la communication.
- Au moins cinq (05) années dans la réalisation des missions dans le domaine de la création d'identité visuelle et d'élaboration de campagnes de communication.
- Au moins cinq (05) années d'expériences dans la gestion de projet et d'équipes de création et production de supports de communication.
- Capacités à concevoir une stratégie intégrée (médias, hors-médias, digital, terrain) : au minimum 5 expériences similaires

- Expériences similaires : projets menés pour des municipalités, ONG, ou dans le domaine de l'environnement, ou de la sensibilisation citoyenne : au minimum 2 expériences

Calendrier approximatif de la mise en œuvre du projet pilote :

N	Mois	Oct	Nov	Dec	Jan	Fev	Mars	Avr	Mai	Juin	Jui
1	Lancement de la campagne de sensibilisation										
2	Lancement des opérations de collecte										

3. Typologie du service, durée et lieu d'exécution

Ces termes de référence et la proposition gagnante définiront les conditions de la prestation en tant que contrat de prestation de services à partir de la notification d'engagement jusqu'au 28 février 2026. Le service sera réalisé à partir du siège du fournisseur de service.

Le service sera régi par la législation catalane, la législation espagnole et les cours et tribunaux de Barcelone.

4. Budget de base du service

Le budget maximum de la prestation demandée est de 10.500,00 euros (toutes taxes comprises). Si l'adjudicataire a son domicile fiscal en Espagne, le montant maximum sera de 12.705,00 €, TVA comprise en vigueur à la date de publication de ces termes et conditions de référence, et qui est de 21 %.

Toute offre d'un montant supérieur à ce budget sera refusée.

Le budget doit inclure tous les frais que l'adjudicataire doit engager pour le bon accomplissement des prestations sollicitées comme, à titre général, les frais financiers, d'assurances, les transports et déplacements, les honoraires du personnel à sa charge, les frais annexes tels que l'achat d'images ou de polices sous licence, les frais de vérification et la prestation.

5. Prix du contrat et conditions économiques

Les coordonnées administratives de l'organe adjudicateur sont :

ASSOCIATION MEDCITIES ET/OU MEDCITÉS
C / 62, 16-18, EDIFICI B, ZONA FRANCA
08040 BARCELONA – CATALOGNE - ESPAGNE

VAT : ESG66401258

Le prix du contrat est celui qui est défini à l'adjudication, conformément à l'offre présentée.

1 facture doit être présentée avec le détail suivant :

- 100% du montant à la finalisation du service

L'offre et les factures doivent contenir au moins les informations suivantes :

- Nom fiscale complète et adresse fiscale complète du fournisseur
- Numéro d'identification fiscale du fournisseur
- Données complètes de MedCities
- Numéro de l'offre/facture
- Date de l'offre/facture
- Code budget et nom du projet indiqués dans l'en-tête de ce document
- Description des services à fournir/fournis
- Détail du montant des produits et des taxes (le cas échéant)

Le délai de paiement de la facture sera le suivant : virement bancaire environ 30 jours après la date de la facture (les coordonnées bancaires sont requises) et toujours après un rapport interne favorable émis par le Secrétariat général de MedCities à la fin du service.

Les prestataires de services devront assumer directement les impôts locaux et nationaux s'appliquant, sauf s'ils possèdent leur domicile fiscal en Espagne. Dans ce cas, la législation fiscale espagnole en vigueur en matière d'impôt sur le revenu des personnes physiques (IRPF) s'appliquera.

Les factures doivent être envoyées soit par la poste aux bureaux du Secrétariat général de MedCities ou, si elles sont au format numérique, à contact@medcities.org.

Les commissions bancaires provenant du paiement des factures seront prises en charge à parts égales (SHA selon la codification bancaire).

MedCities peut exiger au prestataire de services retenu toute l'information nécessaire quant à ses obligations en matière de paiement de ses cotisations à la Sécurité Sociale ou de ses impôts à l'administration fiscale.

Les prestataires hors UE seront tenus de présenter une attestation de résidence fiscale dans les 7 jours calendaires suivant l'attribution du service. Si le document susmentionné n'a pas été fourni à MedCities dans les 7 jours, le contrat peut être résilié.

6. Conditions de participation

Toutes les personnes physiques ou morales ayant la pleine capacité d'agir, ne faisant l'objet d'aucune interdiction de prestation de services, et pouvant démontrer leur solvabilité technique et leur expérience professionnelle peuvent proposer leurs services.

7. Clause de confidentialité

L'information à laquelle le prestataire de services retenu aura accès pour accomplir l'objectif de ce contrat doit être de nature confidentielle et elle ne peut être utilisée pour toute autre activité que celle prévue dans le présent contrat. Si une utilisation particulière de l'information génère des doutes quant au respect de cette clause de confidentialité, le prestataire de services retenu doit demander, dans tous les cas, le consentement de MedCities.

8. Paternité et propriété des travaux

La propriété et la paternité des travaux du service reviendront à MedCities. Toute utilisation ou mention dans des publications, articles, interviews, conférences, etc., dans n'importe quelle langue, doit faire l'objet d'une autorisation expresse de MedCities en sa qualité de propriétaire.

9. Résiliation du service

Le service pourra être résilié par l'une des parties pour toute raison objective avant la date stipulée au point 3 des présents termes et conditions de référence, avec un préavis d'un mois ou pour le motif décrit au dernier alinéa du point 4 des présents termes de référence.

10. Présentation de l'offre

L'offre doit être présentée à l'adresse électronique : contact@medcities.org

- Délai de présentation des offres : 10 jours ouvrables à partir de la date de ces termes et conditions de référence.
- Indiquer dans l'objet du courriel "Offre pour le service d'élaboration d'une stratégie de communication et de supports visuels dans le cadre du projet pilote de collecte séparative des déchets dans les quartiers Essijoumi et El Menzah à Tunis. ".

L'offre doit inclure l'ensemble des services et des conditions décrites aux points précédents. Indépendamment de la possibilité pour le candidat de joindre à son offre toute l'information complémentaire qu'il peut juger utile, cette information doit obligatoirement contenir la documentation suivante :

- L'offre détaillée des services : une note méthodologique précisant leur compréhension du mandat, l'approche proposée et le calendrier de mise en œuvre, ainsi qu'une proposition technique détaillant l'équipe mobilisée et leurs expériences similaires les plus significatives.
- Un portfolio des travaux similaires réalisés.
- La proposition économique : les candidats devront présenter une proposition économique en euros signée par eux-mêmes ou par leurs représentants. Les prix mentionnés devront inclure tout type d'impôt, de taxe ou prélèvement fiscal d'ordre européen, national, régional ou local, comme indiqué aux points 5 et 6 des présents termes et conditions de référence.

Dans le cas où des informations supplémentaires seraient nécessaires pour présenter l'offre, nous vous invitons à contacter MedCities en écrivant à l'adresse email contact@medcities.org. Seules les questions écrites sur les clarifications de la présentation des offres recevront une réponse.

MedCities peut demander des informations supplémentaires concernant la proposition si elle le juge approprié. Si tel est le cas, les propositions qui nécessitent des éclaircissements doivent recevoir une réponse dans un délai raisonnable établi par l'équipe d'évaluation.

11. Critères d'évaluation

L'offre la plus avantageuse devra être déterminée en tenant compte du rapport coût-efficacité de l'ensemble de la proposition. L'évaluation pourra tenir compte du rapport qualité-prix.

MedCities garantira l'égalité dans le traitement des personnes/entreprises candidates, et elle maintiendra les offres confidentielles.

L'identité de la personne/entreprise adjudicataire sera annoncée dans un délai de 5 jours ouvrables à partir de la date limite de présentation des offres.

Barcelone, 25 novembre 2025

Josep Canals Molina
Secrétaire général