



LASERMED
2024

GUIDE DES BONNES PRATIQUES

D'UNE ACTION LOCALE POUR LA PROMOTION
SOCIOÉCONOMIQUE DURABLE EN MÉDITERRANÉE

TABLE DES MATIERES

1. Contexte	1
2. Introduction : un guide des bonnes pratiques, pourquoi ?	3
3. Capitalisation du processus : Objectifs LASERMed et processus de mise en œuvre	4
3.1. Contexte et historique des recommandations LASERMed 2023	4
3.2. Rappel du processus d'animation de la communauté LASERMed en 2024	5
4. Principales bonnes pratiques et initiatives inspirantes retenues	9
4.1. Différentes postures communales d'encouragement au développement économique durable	9
4.2. Thématiques identifiées prioritaires pour la communauté LASERMed	14
4.2.1. Inclusion socio-économique des populations vulnérables	14
4.2.2. Economie circulaire et valorisation de déchets	14
4.2.3. Silver Economy	15
4.3. Les outils d'encouragement au développement économique social, inclusif et vert	17
4.3.1. Outils juridiques	17
4.3.1.1. Guide de passation de marchés socialement responsables	17
4.3.1.2. Clauses de préférence pour les initiatives économiques durables et inclusives	19
4.3.2. Outils analytiques	19
4.3.2.1. Recenser les initiatives économiques durables et inclusives du territoire et établir un Tableau de Bord de leurs besoins	19
4.3.2.2. Développer un indice de la valeur sociale des initiatives économiques durables et inclusives pour renforcer leur plaidoyer	20
4.3.3. Outils de réseautage	22
4.3.3.1. Rapprocher les dispositifs de responsabilité sociale d'entreprise (RSE) des entreprises locales des besoins des initiatives économiques durables et inclusives	22
4.3.3.2. Mettre en réseau les différents acteurs autour d'une thématique à objectif sociétal	23
4.3.4. Les dispositifs-projets	24
4.3.4.1. Projets portés par la volonté politique motrice	24
4.3.4.2. Projets initiés par une société civile aux avant-gardes	26
4.3.4.3. Projets mis en place par des entrepreneurs sociaux engagés	28
5. Conclusions	29
6. Références techniques consultables, pour aller plus loin	29

1. Contexte

MedCités et le Conseil Provincial de Barcelone (Diputació de Barcelona ou DIBA), à travers ses services de coopération internationale, se sont mis d'accord en juin 2021 pour implémenter un projet d'appui technique, une action de 24 mois qui visait à renforcer le rôle des conseils municipaux dans la promotion d'initiatives locales de relance socio-économique post crise sanitaire du Covid-19 dans la région Méditerranéenne.

Medcités de son côté avait pour ambition de travailler avec des villes méditerranéennes membres du réseau dans lesquelles il n'existait pas de projets de collaboration en cours. Ainsi, à la fin de 2021, Medcités s'est rapproché des villes d'Al Salt (Jordanie), Oujda (Maroc), Sousse (Tunisie) et Zgharta-Ehden (Liban) afin de leur proposer de mettre en œuvre l'action définie et de réfléchir ensemble aux moyens de l'implémenter. En concertation avec les citoyens et les acteurs socio-économiques du territoire, une série de projets pilotes ont été mis en œuvre pour créer des emplois dans des secteurs à haute valeur sociale et environnementale. Les résultats de ces initiatives devraient permettre de construire une réponse à long terme pour limiter les effets de la crise sanitaire et contribuer à la construction de villes plus résilientes et durables pour faire face aux crises futures.

Le succès à de cette première édition a permis d'activer une deuxième collaboration entre MedCités et la Diputació de Barcelona, visant à lancer le projet LASERMed « Action locale pour un développement socio-économique en Méditerranée » pour l'année 2024.

Le projet s'est articulé autour de deux niveaux. Le premier était axé sur l'amélioration des capacités des communes d'Agadir (Maroc) et de Zarqa (Jordanie) dans l'identification, la gestion et le suivi des programmes d'activation économique et entrepreneuriale. Le deuxième niveau était concerné à la mise en place de la Communauté LASERMed, une communauté de pratique composée des villes associées aux première et deuxième éditions du projet LASERMed, ainsi que de quelques villes de la province de Barcelone et du réseau MedCités.

Les objectifs généraux de la Communauté LASERMed sont :

1 Renforcer les capacités et promouvoir l'échange de connaissances entre les administrations publiques locales dans le domaine de la promotion économique locale et des politiques de l'emploi, avec une attention particulière au soutien des groupes vulnérables et à la promotion des emplois verts.

Promouvoir l'apprentissage par les pairs sur des expériences concrètes et des initiatives de terrain en introduisant les différentes phases de mise en œuvre des politiques, depuis l'identification et la mise en œuvre jusqu'à l'évaluation et l'analyse des résultats.

3 Renforcer les relations entre les communes méditerranéennes et les administrations locales, à travers l'identification d'intérêts et de besoins communs, et travailler sur des projets concrets et spécifiques.

Ce guide est le fruit du travail développé au cours de cette année avec les membres de la Communauté LASEMed.

Nous remercions les communes impliquées : Agadir, Al Salt, El Prat de Llobregat, Santa Coloma de Gramenet, Sousse, Zarqa et Zgharta pour leur soutien, leur collaboration constante et leur engagement envers la cause Méditerranéenne. Nous souhaitons également exprimer notre gratitude envers les services de stratégie de développement économique et de coopération internationale du Conseil Provincial de Barcelone, pour leur soutien au réseau MedCités et à ses membres, ainsi que pour la confiance qu'ils nous accordent dans notre travail quotidien. Nous espérons pouvoir continuer à nourrir les échanges et renforcer les capacités de nos villes sur le long terme.

2. Introduction : un guide des bonnes pratiques, pourquoi ?

Ce document est conçu pour être comme un puzzle que la communauté LASERMed élabore au fur et à mesure, en y posant chaque année de nouvelles pièces sous forme de résultats d'expérimentations, de bonnes pratiques partagées et de réflexions participatives. C'est alors un document évolutif qui a vocation à fournir aux communes LASERMed un référentiel de thématiques clés, de méthodologies prouvées et de cas pratiques inspirants. Ce guide permet donc de remplir trois catégories d'objectifs pour la communauté LASERMed :

- **Capitaliser** le processus d'échanges de bonnes pratiques et cumuler les expériences réalisées par les villes LASERMed
- **Mettre le focus** sur des pratiques locales et des projets communaux qui ont fait leurs preuves et qui ont constitué des innovations pertinentes pour le développement socio-économique durable
- **Diffuser** les résultats clés, les outils innovants et les éléments de réflexion au sein du réseau LASERMed afin d'inspirer mutuellement les villes membres

Il est à préciser que la démarche d'animation de la communauté LASERMed est une approche participative, qui est mise en place en parallèle des cursus de mise en œuvre des projets pilotes accompagnés par MedCités au sein des communes partenaires et bénéficiaires. En effet, le choix de travailler sur la consolidation de la communauté, en plus de celui de mettre en exécution des projets, est un choix de durabilité et de partenariat qui vise à nouer entre les communes des liens durables d'intérêts communs, d'échange de savoir-faire et de réflexion constructive pour un meilleur futur pour les citoyens des villes membres.

Dans ce sens, ce guide retrace la démarche d'animation de la communauté LASERMed 2024 en présentant son processus de conduite d'une part et en mettant en lumière les thématiques les plus inspirantes qui ont été retenues ainsi que des outils clés et des bonnes pratiques inspirantes.

3. Capitalisation du processus : Objectifs LASERMed et processus de mise en œuvre

3.1. Contexte et historique des recommandations LASERMed 2023

En 2022-2023, le projet LASERMed avait pour mission la mise en œuvre de projets pilotes dans plusieurs villes méditerranéennes de manière concomitante. Ceci a créé des occasions de rencontres et d'échanges entre les représentants des villes participantes : Al Salt (Jordanie), Sousse (Tunisie), Oujda (Maroc) et Zgharta-Ehden (Liban), en plus des communes catalanes qui ont pris part aux sessions d'échange. Ainsi, à l'issue de cette première session, des recommandations ont été émises pour structurer davantage la dynamique LASERMed en tant que communauté de pratiques et d'apprentissages mutuels. Le tableau ci-dessous résume les principales recommandations pour développer les échanges et la capitalisation d'expériences :

Échanges entre municipalités et capitalisation		
Préparation des échanges	Partenaires de mise en œuvre Bailleur de fonds	Cibler des expériences dans un contexte proche de celui des municipalités partenaires
Renforcement des capacités de la commune	Partenaire de mise en œuvre	Faire participer des élu.e.s et des cadres communaux des municipalités partenaires aux échanges
Echanges d'expérience	Municipalités	Mettre en place des points d'échanges (en ligne ou en présentiel) réguliers, à chaque phase, entre les municipalités partenaires Donner continuité à l'implication tant des communes visiteuses que des communes réceptrices (visites doubles Zgharta Ehden et el Prat de Llobregat)
Capitalisation	Partenaire de mise en œuvre Expert.e.s	Faire contribuer les parties prenantes du projet au processus de capitalisation
		Réaliser des évaluations des activités auprès des populations cibles

L'édition 2024 de LASERMed a été donc l'occasion de déployer deux processus parallèles de travail :

- ▶ **Un premier processus** qui a consisté en la mise en œuvre des projets pilotes dans les communes d'Agadir au Maroc et de Zarqa en Jordanie.
- ▶ **Un deuxième processus**, qui a concerné exclusivement la consolidation et l'animation de la communauté de pratiques LASERMed.

Le présent guide est donc le fruit des travaux du deuxième processus.

3.2. Rappel du processus d'animation de la communauté LASERMed en 2024

Dans la continuité des recommandations issues de la première édition du LASERMed (2021 – 2023), une série de rencontre a été organisée au cours de 2024, combinant les ateliers en ligne et la rencontre en personne.



Atelier en ligne n°1

Ce 1er atelier de la session LASERMed 2024 a eu lieu le 04/06/2024 sur la plateforme zoom, et a permis de réunir les représentants des villes participantes dans l'objectif de :

- Nouer des liens entre les communes membres du réseau LASERMed, qu'elles soient déjà membres ou nouvellement intégrées.
- Faire connaître mutuellement les projets sur lesquels travaillent les communes dans le cadre de LASERMed
- Sonder les priorités des communes pour les prochaines actions à mener ensemble
- Introduire la thématique du développement économique durable, solidaire et vert, qui représente l'ADN du projet LASERMed
- Présenter le programme prévisionnel de la visite d'étude qui sera conduite dans le cadre de LASERMed 2024.

En amont de l'atelier, un questionnaire a été mis en place par l'experte animatrice et l'équipe MedCités destinée à sonder l'appropriation des concepts de développement économique verte et durable, l'économie sociale et solidaire, l'économie circulaire par les membres du groupe. Ce questionnaire est un outil d'orientation pour le déroulement de l'atelier.

Ce premier atelier a surtout permis de briser la glace entre les participants et de permettre à tous de faire connaissance entre villes déjà participantes à LASERMed 2022-2023 et villes nouvellement intégrées dans le réseau.

Cette session a permis également de confirmer l'implication des participants et leur motivation pour interagir avec leurs homologues notamment à propos des solutions et projets installés de part et d'autres.

Nous avons pu relever une priorité exprimée de manière générale pour 3 thématiques clés :

- **L'inclusion économique des franges sociales les plus fragiles** : artisan.e.s, femmes disposant de compétences techniques primaires et souhaitant développer des micro-projets, etc
- **La problématique des nuisances environnementales** majeures et des déchets industriels
- **L'économie sociale et solidaire** notamment à travers le recyclage et l'upcycling de résidus et de déchets.

Visite d'étude

La visite d'étude a été planifiée et organisée du 11 au 13 Juin 2024 à Barcelone, et a permis de faire rencontrer les représentants des communes membres de LASERMed avec des communes catalanes ayant des profils comparables et/ou travaillant sur des thématiques d'intérêts communs. La visite a été préparée et encadrée comme suit :

DIBA : La Diputació de Barcelona, outre son appui financier pour l'ensemble du projet LASERMed, a entrepris d'encadrer la conception et la mise en place de la visite d'étude en mobilisant son équipe technique d'une part, et les communes de la province d'autre part, et en facilitant la sélection de sujets de présentation des bonnes pratiques à la lumière des thématiques privilégiées dans le cadre de LASERMed.

MedCités :

- **Gestion de projet et conduite de la visite d'études** : MedCités est l'éditeur de cette visite d'étude, ses équipes ont tout mis en œuvre pour concevoir le programme technique, mobiliser les partenaires et les villes participantes, gérer les dispositions administratives et logistiques et conduire le déroulement de la visite sur le terrain.
- **Experte animatrice de la communauté LASERMed** : MedCités a mobilisé une experte technique pour accompagner le groupe des participants en amont, pendant, et après la visite d'étude pour animer la démarche et pour construire au fur et à mesure les éléments de capitalisation.
- **Traducteur assigné au groupe de la communauté LASERMed** : pendant l'ensemble de la visite, un service de traduction instantané Arabe/Catalan a été assuré aussi bien pendant les ateliers que sur terrain pendant la visite des projets. Le traducteur a ainsi pu contextualiser ses explications traduites afin de coller au plus près des informations que l'on souhaite transmettre.

Par ailleurs, en marge de de la première journée de rencontres, de lancement de la mission de visite et de présentation des premières expériences comparées, il a été proposé aux représentants municipaux de se réunir dans un format d'atelier participatif coordonné par l'experte facilitatrice. Cet atelier poursuit plusieurs objectifs :

- Amener les représentants municipaux à s'exprimer sur les sujets prioritaires sur lesquels travaillent le communes et qui sont susceptibles de représenter un domaine d'échange de bonnes pratiques et/ou de coopération entre les communes LASERMed
- Faire émerger les convergences potentielles entre ces sujets d'intérêt afin d'orienter les thématiques de travail collectif dans leur sens
- Identifier les enjeux de communication prioritaires pour chacun des sujets communs identifiés et la posture de communication jugée la plus pertinente vis-à-vis des différents acteurs : le citoyen, les institutions régionales, l'Etat, les Organisations Non Gouvernementales, les corporations professionnelles ...

L'atelier s'est déroulé comme suite:

i.

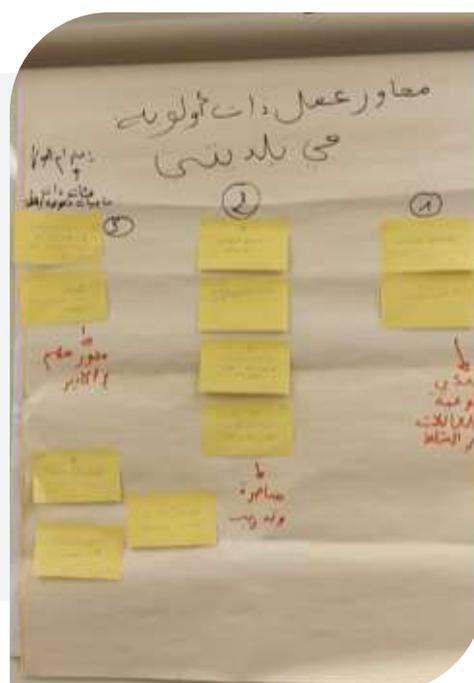
Les participants prennent le temps de noter les sujets d'intérêt de leurs communes sur des post-it.

ii.

Les post-it sont récupérés et rassemblés par « grappes d'idées semblables», pour constituer ainsi des thématiques communes.

Les post-it rédigés par les participants sont rassemblés et permettent d'identifier 3 sujets d'intérêt communs entre les municipalités participantes : déchets - inclusion - ESS

Quelques sujets restent spécifiques pour une commune ou une autre, et restent donc à l'écart de la mise en commun des ressources.



Le résultat étant systématisé comme suit :

	Sujet 1 : Déchets	Sujet 2 : Insertion	Sujet 3 : ESS
Citoyen	Sensibiliser	Sensibiliser	Sensibiliser Plaidoyer
Associations		Plaidoyer	Plaidoyer
Administrations et Entreprises publiques	Plaidoyer	Plaidoyer	Plaidoyer
NGOs, centres techniques et de recherche	Inspirer	Plaidoyer	Plaidoyer
Bénéficiaire de l'état actuel des choses	Sensibiliser		
Ma commune			Inspirer Plaidoyer
Autres communes et collectivités		Inspirer	Inspirer Plaidoyer
Chambres de commerce et corporations de métiers		Inspirer	Inspirer Plaidoyer

Atelier en ligne n°2

Les principaux objectifs de ce 2ème atelier en ligne sont :

- Entretenir les échanges et les contributions sur les principaux sujets d'intérêt exprimés par les villes.
- Approfondir les apports et le transfert de connaissances sur les thèmes abordés lors de la visite d'étude et pour lesquels les communes ont exprimé le désir d'en savoir plus et d'élargir les débats.
- Identifier les opportunités et les obstacles pour les municipalités de la communauté par rapport aux informations présentées.
- Préfigurer le squelette du guide de capitalisation qui sera produit et mis à la disposition des communes LASERMed

Dans le cadre des préparatifs de l'atelier, une réflexion est menée pour dresser une série de questions pertinentes et répondant aux interrogations des communes LASERMed qui ont pu être exprimées à l'issue de la visite d'étude. Ces questions sont destinées aux communes de la province de Barcelone qui vont prendre la parole pendant l'atelier pour apporter un éclairage complémentaire en rapport avec les projets développés sur leurs territoires respectifs et qui ont été visités par le groupe de communes LASERMed dans le cadre de la visite d'étude.

Présentation du guide de capitalisation de la communauté LASERMed 2024

Le dernier échange a été tenu en ligne en Décembre 2024 afin de partager le contenu du présent guide de capitalisation des bonnes pratiques en termes d'action locale pour le développement socio-économique durable. Cette rencontre a permis de diffuser ce contenu à tous les membres du réseau MedCités, de recueillir l'adhésion des participants et de susciter leurs éventuels ultimes inputs pour enrichir le dit document.

4. Principales bonnes pratiques et initiatives inspirantes retenues

Le processus d'échange conduit pendant l'édition LASERMed 2024 a permis d'identifier 3 catégories de bonnes pratiques que les participants ont pu explorer mutuellement, avec l'appui des experts du Conseil Provincial de Barcelone :

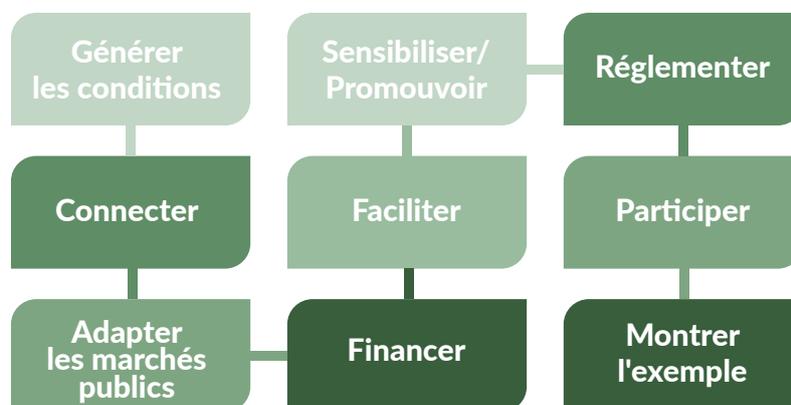
4.1. La première catégorie introduit les différentes postures qu'une commune peut adopter pour promouvoir le développement socio-économique durable sur son territoire.

4.2. La deuxième catégorie rend compte des thématiques principales que les participants à la session LASERMed 2024 ont jugé prioritaires et pertinentes pour développer une démarche économique sociale et solidaire.

4.3. La troisième catégorie présente une matrice d'outils opérationnels et des exemples d'actions réussies pouvant inspirer les communes LASERMed et être répliquées dans d'autres contextes locaux.

4.1. Différentes postures communales d'encouragement au développement économique durable

Selon le contexte local, toute commune qui souhaite renforcer le développement socio-économique durable sur son territoire est amenée à identifier le rôle qu'elle peut réellement jouer et la stratégie d'intervention qui s'y prête le mieux. Pendant les échanges de LASERMed 2024, différentes postures possibles ont été identifiées, comme suit :

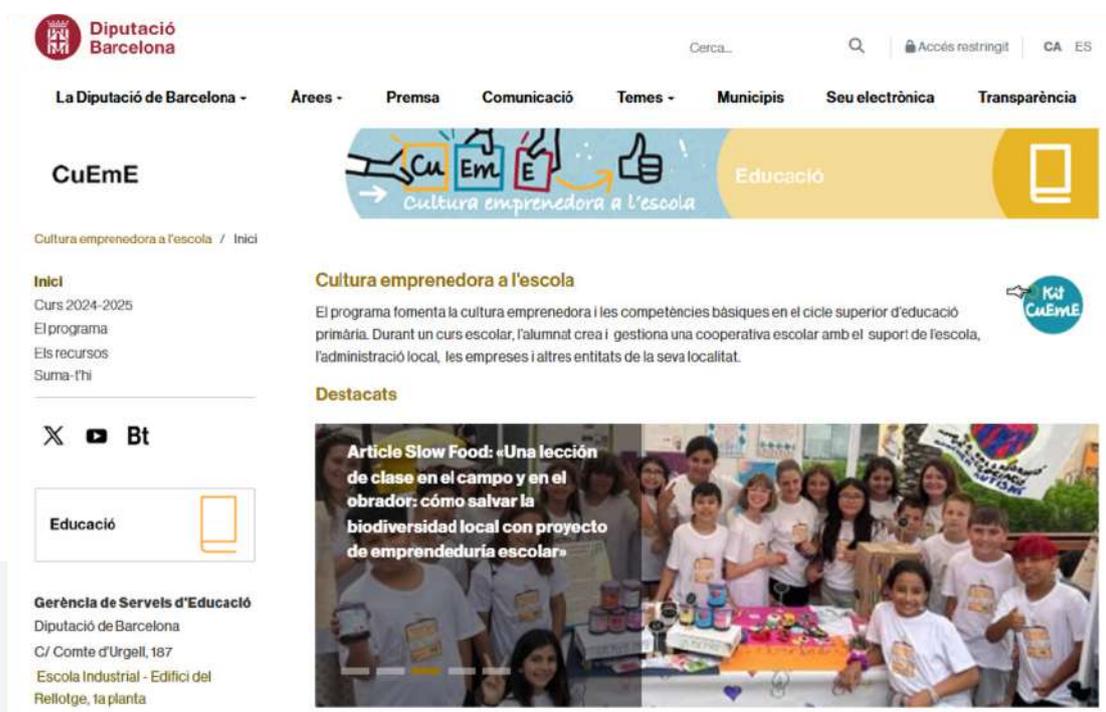


Quelques exemples illustrant ces postures

A- Générer les conditions

Endosser ce rôle nécessite des actions à long terme qui fournissent aux citoyens les compétences, l'intérêt et les connaissances nécessaires pour créer des initiatives d'ESS. Dans l'exemple qui suit, le Conseil Provincial de Barcelone met en place un programme qui promeut la culture d'entreprise sociale dans l'enseignement primaire. Au cours d'une année scolaire, les élèves créent et gèrent une coopérative scolaire avec le soutien de l'école, de l'administration locale, des entreprises et d'autres entités de leur localité. Ceci génère les conditions à long terme pour l'appropriation de la culture de l'entrepreneuriat social et solidaire.

(Source : [Inici - Cultura emprendedora a l'escola - Diputació de Barcelona](#))



CuEmE : Culture entrepreneuriale à l'école

Programme de promotion d'ESS dans les écoles primaires, afin d'initier les générations futures aux principes et mécanismes d'une économie solidaire, inclusive et verte. Cette démarche de la collectivité territoriale de la province de Barcelone est inspirant qui peut être inspirant pour les communes, dans leur démarche de sensibilisation à long terme et de création d'une nouvelle conscience collective autour de la pertinence de l'ESS.

B- Connecter

La commune peut créer des opportunités constructives de rencontres et de réseautage entre les différents acteurs du développement socio-économique durable. Par exemple, le réseau d'économie sociale et solidaire en Catalogne (XES), organise régulièrement la **Foire d'économie solidaire de Catalogne** est un format de forum et salon. Ainsi, le réseau XES, organise aussi des événements au niveau locaux afin de faire connaître et promouvoir ce modèle économique centré sur les personnes et la planète.

The image shows a screenshot of the FESC website. At the top left is the FESC logo (FIRA D'ECONOMIA SOLIDÀRIA DE CATALUNYA). To its right is a yellow button labeled 'FESC FESTIVAL' with a right arrow. Below this is a blue navigation bar with five tabs: 'FÒRUM', 'PROGRAMA', 'INFORMACIÓ PRÀCTICA', 'IMPLICA-T'HI', and 'NOTÍCIES'. Under the 'PROGRAMA' tab, there is a red button 'veure tot el programa' with a right arrow and a blue button 'programa en pdf' with a download icon. The main content area features a large banner for the 'IV Jornada de Polítiques Públiques' in Terrassa, held on Friday, November 8, 2024, at the Terrassa Cooperativa. The banner includes logos for FESC, XES (Xarxa d'Economia Solidària de Catalunya), XMESS, and Ajuntament de Terrassa. Below the banner, there is a list of details: Day: 08/11/2024, Activity: Trobada, Space: Terrassa (space to be determined), and Organizer: FESC, Xarxa d'Economia Solidària de Catalunya, Xarxa de Municipis per l'Economia Social i Solidària i Ajuntament de Terrassa. To the right, there is a 'Comparteix!' section with social media icons for Facebook, Twitter, and LinkedIn.

Foire d'Économie Solidaire de Catalogne

Èvènemènt annuel de promotion de l'ESS en Catalogne. C'est aussi un forum économique de rencontre et de concertation des acteurs concernés notamment à propos des politiques publiques et locales, menées par les communes, pour la promotion de l'ESS.

C- Réglementer

La commune de Terrassa met en avant les réglementations de crédits d'impôts, de réductions et d'exonérations qui sont accordées aux entités économiques sociales et solidaires, comme formes d'encouragement fiscal à la création de ce type d'organisation.

(Source : [Entitats i Empreses d'Economia Social - Ajuntament de Terrassa](#))

Ajuntament de Terrassa CAT CAST

CIUTAT AJUNTAMENT VISITA TERRASSA GOVERN OBERT SEU ELECTRÒNICA

AJUNTAMENT DE TERRASSA > CIUTAT > EMPRESA I EMPRENEDORIA > BONIFICACIONS FISCALS > ENTITATS I EMPRESES D'ECONOMIA SOCIAL

ENTITATS I EMPRESES D'ECONOMIA SOCIAL

< EMPRESA I EMPRENEDORIA

Oficina d'atenció a l'empresa (OAE)

Emprenedoria i economia social

Promoció Industrial

Responsabilitat Social Corporativa (RSC)

Bonificacions fiscals

- Impost de béns immobles (IBI)
- Bonificació per l'Impost d'activitats econòmiques (IAE)
- Bonificacions per a Joves
- Entitats i Empreses d'Economia Social**
- Viver d'empreses
- Bonificacions ICIO
- Foment de les energies renovables
- Taxa serveis urbanístics

- Les Cooperatives regularment constituïdes i inscrites en el Registre de Cooperatives corresponent, llurs Unions, Federacions i Confederacions, així com les Societats Agràries de Transformació, gaudiran d'una bonificació del 60 % de la taxa de legalització de les instal·lacions i del 95% de l'IAE.
- Les Fundacions i Associacions sense ànim de lucre que vulguin fer activitat econòmica estan exemptes de l'IAE.

Normativa:

- Ordenança Fiscal núm.3.33 - Taxa de serveis de legalització de les activitats i instal·lacions i de serveis ambientals
- Ordenança Fiscal núm.2.02 Impost sobre activitats econòmiques

Calendari fiscal 2023
Consulteu la informació dels diferents tributs per aquest any
[Més informació](#)

Tramita en línia
L'ajuntament sense cues ni desplaçaments, tramiteu amb la Seu electrònica.
[Més informació](#)

Legalitza la teva activitat
Abans de posar en marxa el negoci, per a l'obertura de les activitats, les instal·lacions o els establiments s'ha d'efectuar el tràmit de legalització de les instal·lacions.
[Més informació](#)

Espais per a les empreses
Gestionem i posem a disposició

Site internet de la Commune de Terrassa, où nous pouvons trouver l'information sur les réductions d'impôts, les exonérations et les encouragements accordés aux entreprises sociales

D- Participer

La commune de Mataró participe activement à la structuration de l'écosystème de l'économie sociale et solidaire en organisant « **la Table transversale de l'économie sociale et solidaire** » qui réunit les différents acteurs de manière institutionnelle et participative. Cette action permet à la ville de répondre aux objectifs fixés dans le plan stratégique de l'économie sociale et solidaire en étant un organe de gouvernance multipartite du développement socio-économique durable.

Ambito / Desenvolupament econòmic

Treball en xarxa

Taula transversal per l'Economia Social i Solidària. Un nou ecosistema per la intercooperació



Àmbit:	Desenvolupament econòmic
Subàmbit:	Treball en xarxa
Data d'execució:	17/05/2022
Data de finalització:	Indefinida
Província:	Barcelona
Municipi:	Mataró
Identificació d'actius:	124084
Identificació de recursos:	670
Valoració:	Bona pràctica

ECONOMIA SOCIAL I SOLIDÀRIA MATARÓ

Més informació

Persona de contacte:	Silvia Lizana
Càrrec:	Tècnica d'Economia Social i Solidària
Entitat:	Ajuntament de Mataró
Lloc web:	
Adreça electrònica:	silvia@ajmataro.cat
Telèfon / Fixe:	937562131 ext. 3289
Adreça:	C/Herera, 70

La Table transversale de l'économie sociale et solidaire est une initiative de la commune qui permet aux acteurs de se réunir régulièrement dans un cadre de gouvernance institutionnel, qui peut être garant d'un avancement réel et maîtrisé vers l'atteinte des objectifs stratégiques locaux en termes d'économie sociale et solidaire.

Davantage d'exemples de postures de soutien au développement socio-économique durable peuvent être consultés via les indications de références consignés au dernier chapitre 6 du présent guide.

4.2. Thématiques identifiées prioritaires pour la communauté LASERMed

Toute commune recherche par définition par tout moyen la réalisation d'un impact positif sur son territoire et au bénéfice de sa population, notamment dans les domaines de l'inclusion sociale et des enjeux environnementaux. Les membres de la communauté LASERMed ont confirmé leur intérêt particulier pour 3 thématiques ; inclusion socio-économique des populations vulnérables, économie circulaire et valorisation de déchets et Silver Economy.

Les deux premières thématiques ont été largement explorées lors de la visite d'étude et dont des expériences réussies sont exposées plus loin dans le chapitre des outils d'action locale. La Silver Economy, o l'écosystème économique liée aux produits et services visant les plus de 65 ans a aussi retenu l'intérêt des participants et elle est restée comme une thématique à explorer dans les prochaines rencontres.

4.2.1. Inclusion socio-économique des populations vulnérables

L'objectif d'inclusion sociale peut concerner des catégories diversifiées de la population et qui peuvent varier selon les spécificités de chaque territoire :

- Les personnes en situation d'isolement social et/ou de vulnérabilité économique
- Les jeunes chômeurs
- Les femmes victimes de violence
- Les personnes porteuses d'handicap
- Les migrants et les réfugiés
- Autres groupe vulnérables

4.2.2. Economie circulaire et valorisation de déchets

Les enjeux environnementaux à relever sont également de nature différente d'un territoire à l'autre, et peuvent amener la commune à lutter pour :

- L'éradication de la pollution, qu'elle soit d'origine industrielle, maritime, ...
- La gestion des déchets et leur valorisation : déchets ménagers, industriels, de construction, médicaux, etc.
- La gestion des ressources en eau
- La prévention des catastrophes climatiques
- La gestion des paysages urbains et des espaces verts
- Etc...

4.2.3. Silver Economy

Le mot Silver Economy vient des couleurs des cheveux des personnes âgées. En effet, c'est à la fois un axe stratégique de développement sociétal pour garantir une vie digne pour les citoyens du 3ème âge et un axe stratégique de développement économique par la création d'emplois nouveaux sur le territoire.

Les services techniques du Conseil Provincial de Barcelone ont mené un travail de diagnostic qui a permis d'identifier une batterie d'outils à mettre en place pour promouvoir de manière structurelle la Silver Economy. Ces outils ont été classés par objectifs et sont priorisés selon 3 critères :

- Degré d'innovation
- Degré d'applicabilité aux municipalités
- Impact sur le développement économique local

Le Conseil Provincial de Barcelone, parmi d'autres mesures à fait un catalogue d'outils possibles pour la promotion et dynamisation de l'économie locale autour du domaine de la santé et la vie digne. Dans cette image on voit la liste des outils disponibles dans ce catalogue:

SANTÉ ET SOINS :

- Des villes solidaires
- Coopératives de soins
- Coup de pouce à la téléassistance
- Initiatives pour la stimulation cognitive
- Institutions ancrées.
- Services écosystémiques de santé
- Réseaux de soutien de quartier

SOCIALISATION :

- Sensibilisation aux saines habitudes de vie
- Sport amateur
- Faire face à une solitude non désirée
- Formation spécifique pour les seniors
- Programmes de tourisme pour seniors
- Promotion de projets intergénérationnels
- Bénévolat senior

AUTRES :

- Adaptation de l'espace public pour tous
- Prendre soin des soignants
- Cohabitation
- Bureaux techniques du travail/Centres de travail spéciaux
- Projets pour lutter contre l'âgisme

PROMOTION ÉCONOMIQUE (I)

- Clusters de Santé
- Favoriser les startups
- Des laboratoires vivants
- Veille technologique et observation des marchés et des tendances

PROMOTION ÉCONOMIQUE (II)

- Marchés publics d'innovation
- Spécialisations intelligentes en santé
- Missions de santé à l'échelle locale

PROPOSTA D'EINES

A continuació es presenta un recull de possibles eines per a l'impuls i la dinamització de l'economia local al voltant de l'àmbit de la salut i la vida digna. Aquestes eines s'han classificat en funció dels objectius que persegueixen:

A) Eines destinades a cobrir les necessitats de les persones

- **Salut i Cures**
 - Ciutats cuidadores
 - Cooperatives de cures
 - Impuls a la tele-assistència
 - Iniciatives per a l'estimulació cognitiva
 - Institucions ancorades
 - Serveis écosistèmics de salut
 - Xarxes veïnals de suport
- **Socialització i vida saludable**
 - Conscienciació sobre els hàbits de vida saludables
 - Esport amateur
 - Fer front a la solitud no desitjada
 - Formació específica per a gent gran
 - Programes de turisme senior
 - Promoció de projectes inter-generacionals
 - Voluntariat senior
- **Altres necessitats**
 - Adaptació de l'espai públic per a tothom
 - Atenció a persones cuidadores
 - Co-housing
 - Oficines tècniques laborals/Centres especials de treball
 - Projectes per a combatre l'edatisme

B) Eines destinades a promoure l'activitat econòmica

- Clusters de salut
- Foment d' startups
- Living labs
- Vigilància tecnològica i observació de mercats i tendències

C) Eines destinades a promoure l'activitat econòmica

- Compra Pública d'Innovació
- Especialitzacions intel·ligents en salut
- Missions en salut a escala local

Ainsi, en 2020, le Conseil Provincial de Barcelone a lancé le **programme Travail, Talent et Technologie**, que cherche à soutenir le financement de projets qui contribuent à l'insertion professionnelle des personnes dans des emplois qui sont en train d'être transformés par la technologie et avec une stratégie basée sur l'identification des défis et des opportunités définis dans l'analyse et la cartographie des entreprises dans une chaîne de valeur commerciale sélectionnée.

Ce programme a permis de mettre en place 21 projets concrets avec des municipalités de la province, dont le projet « Activa Vallés +60 », mené par 4 communes, qui vise à promouvoir le travail digne, d'améliorer les compétences du talent local et de booster la croissance économique sur cet axe stratégique de la vie digne grâce à la technologie.

Projecte Activa Vallés + 60



A QUI ES DIRIGEIX?

Empreses i associacions empresarials relacionades amb la cadena de valor de la Silver Economy que ofereixen productes i serveis per millorar la qualitat de vida de les persones majors de 60 anys.

A persones en recerca de feina i persones en actiu (treballant i que busquin una millora laboral) interessades en empreses de la cadena de valor Silver Economy

QUINS SÓN ELS OBJECTIUS?

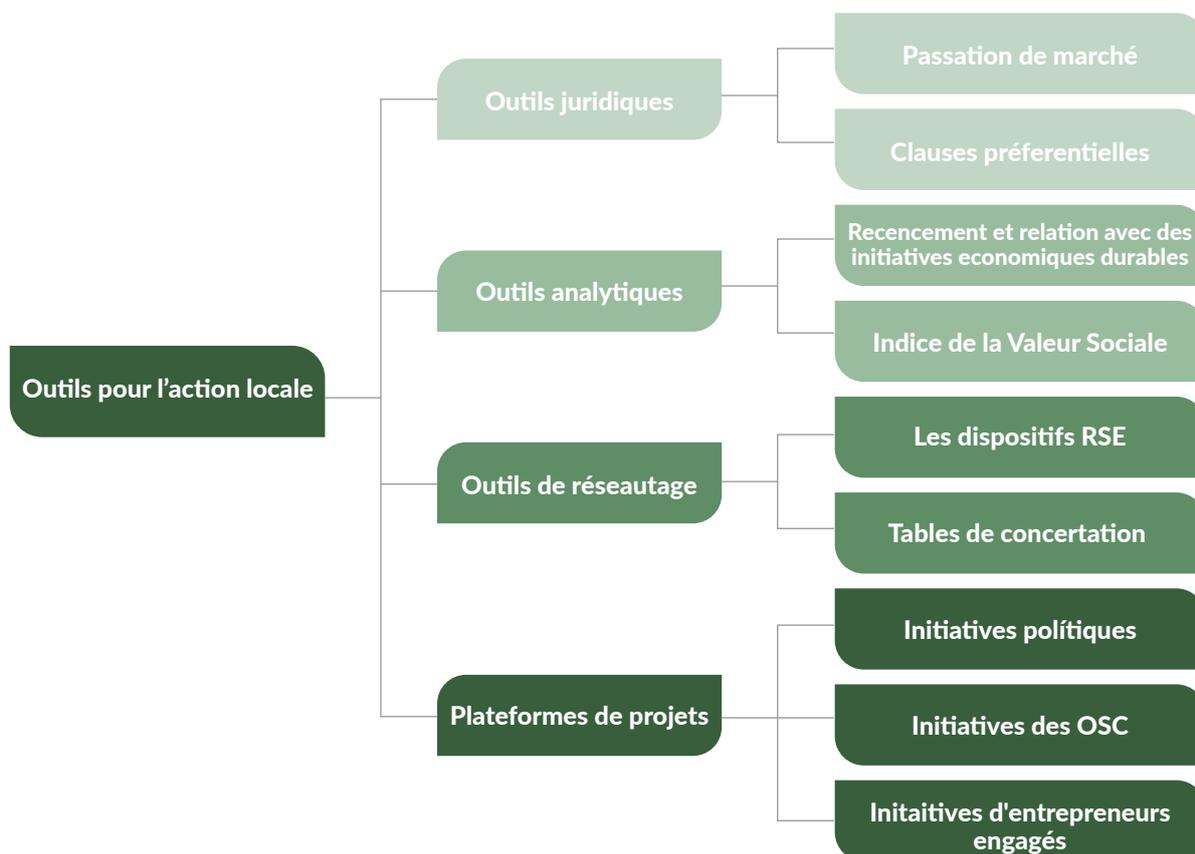
- Promoure el **TREBALL** digne
- La millora competencial del **TALENT** local
- El Creixement econòmic sostenible a través de la **TECNOLOGIA**

Le projet Activa Vallés +60 s'adresse aux entreprises et associations commerciales de la filière de Silver Economy ainsi qu'aux personnes en recherche d'emplois dans la même filière.

Activa Vallés +60 est mené par 4 communes et vise à promouvoir le travail digne, d'améliorer les compétences du Talent local et de booster la croissance économique à travers l'innovation technologique.

A travers le diagnostic, la cartographie et la caractérisation de cette chaîne de valeur, des propositions concrètes d'intervention ont été formulées et des alliances stratégiques ont été mises en place, ce qui a permis de réussir à mobiliser, former et améliorer les compétences de 2500 professionnels et 171 entreprises.

4.3. Les outils d'encouragement au développement économique social, inclusif et vert



4.3.1. Outils juridiques

4.3.1.1. Guide de passation de marchés socialement responsables

Selon ce qui est dit sur [le guide des marchés publics d'EL Prat De Llobregat](#) :

“ Au sens strict, toute stipulation qui oblige une entreprise attributaire d'un marché administratif à exécuter correctement l'objet contractuel selon les prescriptions techniques définies dans le contrat et, en outre, à respecter certains objectifs d'intérêt général. La note qui caractérise les clauses sociales sera donc qu'elles seront considérées comme une obligation complémentaire pour l'entreprise attributaire, une obligation qui ne découle pas du strict respect de l'objet contractuel selon les exigences techniques naturelles pour le mener à terme ”.

Quelques exemples de Clauses obligatoires de langage non sexiste, accessibilité universelle, et respect des normes environnementales :



Dans tous les documents, publicités, images ou matériels qui doivent être fournis aux soumissionnaires, ou qui sont nécessaires à l'exécution du contrat, un langage non sexiste doit être utilisé, en évitant toute image discriminatoire des femmes ou stéréotypes sexistes et en favorisant une présence équilibrée, diversité et coresponsabilité avec des valeurs d'égalité".



"L'entreprise adjudicatrice devra affecter à l'exécution du marché un minimum de matériel informatique doté de la technologie appropriée afin qu'il puisse être utilisé par toute personne, quelle que soit sa situation Personnelle. »



"Lors de l'élaboration du projet de travail de ce marché – construction -, **l'entreprise attributaire devra respecter la réglementation sur l'accessibilité universelle**, contenue essentiellement dans le Code Technique de la Construction, dans le Décret Royal 505/2007, du 20 avril, en ce sens que les conditions fondamentales d'accessibilité et la non-discrimination des personnes handicapées pour l'accès et l'utilisation des espaces et bâtiments publics urbanisés sont approuvées, ainsi que toute réglementation étatique, régionale ou locale"



"Aux travaux exécutés pendant l'exécution du contrat, s'appliqueront les obligations en matière de protection de l'environnement, les dispositions en vigueur en matière de protection de l'emploi, des conditions de travail et de prévention des risques professionnels."

4.3.1.2. Clauses de préférence pour les initiatives économiques durables et inclusives

A la différence des clauses obligatoires qui peuvent être consignées dans un cahier des charges d'achat public local, les clauses de préférence sont des pondérations positives qui permettent de favoriser des organisations d'économie sociale et leur donner une chance supplémentaire de s'ancrer sur le territoire et de consolider leur activité.

Exemple 1

Clauses possibles à inclure comme critère d'attribution supplémentaire proposées par la EI Prat de Llobregat.

«Sont privilégiées pour l'attribution du marché les propositions présentées par des entreprises publiques ou privées qui, au moment de certifier la solvabilité technique, comptent dans leur effectif un nombre de travailleurs handicapés supérieur à 2 pour cent »

Exemple 2

Sur un autre registre, nous pouvons citer un exemple moins technique, mais qui se rapporte davantage à la cohérence par rapport aux politiques publiques d'une commune

La commune de Santa Coloma de Gramenet conduit une stratégie très active pour soutenir les politiques d'égalité hommes-femmes. Dans ce sens, la commune a déployé un centre de ressources pour les femmes, qui englobe entre autres un espace de coworking et un incubateur. Dans les critères d'acceptation d'hébergement des entrepreneurs, une priorité est accordée aux entrepreneures femmes, mais plus généralement aux projets qui justifient d'un impact positif ou d'une innovation économique ou sociale pouvant renforcer l'action locale pour l'égalité hommes-femmes et d'appui aux femmes pour leur autonomisation dans tous les domaines de la vie.

4.3.2. Outils analytiques

4.3.2.1. Recenser les initiatives économiques durables et inclusives du territoire et établir un Tableau de Bord de leurs besoins

Dans son approche d'encouragement au développement économique durable et inclusif, la commune El Prat a procédé par étapes :

- D'abord la commune a lancé une étude inventaire pour recenser toutes les organisations de ce type sur son territoire
- Par la suite, un ensemble de réunions et d'activités participatives ont été organisées par la commune pour favoriser la mobilisation et l'interaction
- Une rencontre régulière est organisée par la commune pour préciser les besoins en accompagnement, formations et interaction entre ces organisations
- La démarche a abouti à transformer l'ensemble de la dynamique en un **Conseil Coopératif Municipal** créé en Juin 2024. « Cet organisme, à caractère consultatif, exerce des fonctions d'information, de proposition, de consultation, de conseil et de suivi de l'évolution des politiques et initiatives municipales qui touchent le secteur de l'économie sociale et coopérative, afin d'améliorer les actions municipales en la matière et de les adapter aux besoins d'un des secteurs les plus reconnus de l'économie locale. »

4.3.2.2. Développer un indice de la valeur sociale des initiatives économiques durables et inclusives pour renforcer leur plaidoyer

Exemple 1

La commune de Zgharta-Ehden a mobilisé le levier de « Valeur sociale » pour booster un projet sportif inclusif local. En effet, il n'a été possible de convaincre le conseil municipal de consacrer un budget en soutien au club de football local que grâce à la mobilisation des notions de valeur ajoutée sociale et de coût d'opportunité social.

Il a été démontré que :

- Si le club n'existait pas, le montant que la commune aura à dépenser est supérieur 6 fois à celui qu'on lui demande si elle décide de mener les actions elle-même
- Que le bénéfice social de dizaines voire de centaines d'enfants qui deviendraient adhérents au club et qui seront donc protégés et encadrés est un objectif recherché par la commune
- Que l'éventualité que ce club puisse former de futurs champions sportifs est également un motif de fierté et de visibilité pour la commune
- Que les postes d'emploi qui seront créés par le projet permettent de réduire le chômage local durablement.

Exemple 2

La zone de développement économique de la commune d'El Prat de Llobregat et 12 entreprises et entités sociales de la ville ont souhaité savoir quelle valeur l'économie sociale est générée dans la municipalité. Pour cette raison, ils font la promotion d'un projet visant à quantifier la valeur sociale intégrée (ISV) de la carte de l'économie sociale de la municipalité.

Le Calcul de la valeur sociale intégrée (VSI) intègre 3 composantes basiques :

- **Valeur sociale du marché**

Cette dimension prend en compte la valeur générée par les organisations à travers leur activité économique, tant directement qu'indirectement. La valeur sociale marchande directe prend en compte des aspects tels que les coûts de personnel, la valeur ajoutée et les impôts que les organisations paient aux gouvernements. La valeur sociale marchande indirecte fait référence à la valeur induite par le recrutement de fournisseurs et prend en compte ces mêmes aspects financiers.

- **Valeur sociale non marchande**

Cette dimension est celle liée à la valeur sociale que l'organisation génère pour ses groupes d'intérêt et est identifiée à travers le contact avec ces parties intéressées, l'identification des variables de valeur perçues par ces groupes d'intérêt.

- **Valeur Sociale Intégrée (VSI)**

Une fois les valeurs décrites ci-dessus calculées, les résultats sont consolidés afin d'obtenir la Valeur Sociale Intégrée. Nous parlons de consolidation et non de somme car il existe des approximations possibles utilisées pour calculer la valeur sociale non marchande qui proviendront de données comptables déjà prises en compte dans la valeur sociale marchande et, pour éviter les duplications, elles ne peuvent pas être additionnées.

4.3.3. Outils de réseautage

4.3.3.1. Rapprocher les dispositifs de responsabilité sociale d'entreprise (RSE) des entreprises locales des besoins des initiatives économiques durables et inclusives

« Il existe des entreprises qui collaborent pour résoudre les problèmes de la communauté où elles vivent. Ce sont des entreprises citoyennes. Tout comme une personne physique, pour être un bon citoyen, il doit non seulement payer les impôts qui lui appartiennent, mais il doit aussi avoir un comportement civique, être un bon voisin et participer à la vie collective, aux personnes morales et aux entreprises, aussi. Nous disons que les entreprises qui sont de bons citoyens pratiquent la responsabilité sociale des entreprises (RSE) » (Source : [El Prat De Llobregat](#))

Exemple

la Stratégie RSE de la commune Santa Coloma

La commune de Santa Coloma de Gramenet a mis sur pied son grand projet structurant LA CIBA, qui lui permet de réaliser les objectifs de sa politique d'égalité hommes-femmes et d'appui à l'inclusion sociale des femmes (détails plus bas, dans la rubrique projets 4.3.4.1).

Dans ce sens, la CIBA permet aussi à la commune de se positionner comme interlocuteur pertinent auprès des grandes entreprises du territoire dans le cadre de leurs stratégies de Responsabilité Sociétale des Entreprises (RSE). Concrètement, l'organisme CIBA peut conclure des contrats de partenariat et de financement de projets concrets avec ces entreprises, captant ainsi les budgets pertinents et offrant aux entreprises la garantie que leurs investissements seront gérés avec l'efficacité et l'efficacités nécessaires et pour remplir les objectifs escomptés.

Deux exemples de partenariat RSE pour la CIBA peuvent être cités :



Un exemple de collaboration réussie est celui de la commune de Santa Coloma de Gramenet avec la compagnie Google, qui, dans le cadre de sa stratégie RSE, a financé l'équipement d'une salle digitale pour le coworking et l'entrepreneuriat au bénéfice de la commune.



La commune Santa Coloma de Gramenet, La CIBA, la société ENDESA, ainsi que La Fondation Formation et Travail et Factoria 4 ont coopéré pour créer et réaliser le projet FEMCODERS. Ce projet a permis de soutenir des femmes en situation de vulnérabilité à travers la formation technologique en développement web Full stack et l'insertion professionnelle en entreprise. Depuis 2022, 106 femmes ont été formées dans les locaux de la CIBA, dont 70% ont trouvé un emploi.

4.3.3.2. Mettre en réseau les différents acteurs autour d'une thématique à objectif sociétal

La commune de **Zgharta-Ehden** porte un projet sociétal, nommé « **Food Sovereignty** » qui vise à ancrer la production et la consommation alimentaire localement et de manière organiquement solidaire, afin de lutter contre l'économie de rente et pour trouver des solutions innovantes et locales aux problèmes de pénurie et aux difficultés structurelles que connaît le Liban depuis quelques années. La commune se considère comme un laboratoire de bonnes pratiques et compte bien offrir à la communauté nationale un modèle concret, expérimenté et efficace d'économie sociale et solidaire, prouvant ainsi qu'il est possible de développer à nouveau l'économie productive et que ce développement est d'abord local.

Ainsi, la commune mène le projet sur deux fronts :

- Accompagner les agriculteurs locaux pour qu'ils améliorent la qualité de leurs produits
- Accompagner les consommateurs locaux pour s'approvisionner en circuit-court

Cette initiative structurante municipale réunit des citoyens mobilisés et sensibles à la démarche et des NGO actives dans le domaine, construisant ainsi une communauté locale solidaire et durablement agissante.

Fiche projet souveraineté alimentaire :

« GRAINES SOUVERAINES » بذور السيادة

Collectif ayant pour but d'accompagner la transition vers une production agroécologique saine, durable, digne et équitable et une consommation responsable respectant les principes de circularité.

Dans le cadre d'un partenariat entre acteurs sectoriels clés appuyé par l'ALPAD, le collectif « Graines Souveraines » constitue aujourd'hui une initiative unique en son genre œuvrant à la diffusion des principes de souveraineté alimentaire et à l'accompagnement de petits producteurs et des consommateurs dans la transformation de leurs pratiques.

L'initiative transcende les limites de la municipalité en couvrant la totalité du district (Cada') de Zgharta, regroupant 52 communes totalisant 110000 habitants.

Activités :

- Formation et coaching
- Collecte et propagation de semences ancestrales non modifiées génétiquement
- Sensibilisation acteurs sectoriels et grand public
- Gouvernance et politiques publiques
- Création et gestion de jardins urbains partagés
- Formation à la biodégradation contrôlée des déchets agricoles (élaboration d'intrants innovants, méthanisation, compostage, vermicompostage, etc...)



4.3.4. Les dispositifs-projets :

4.3.4.1. Projets portés par la volonté politique motrice

Le centre LA CIBA est le fruit de plusieurs années de travail collaboratif initié et soutenu par la volonté politique de la Maire de Santa Coloma de Gramenet.

LA CIBA délivre ses services allant de l'accueil en situation d'urgence ou d'isolement, à l'écoute psychologique ponctuelle ou de longue durée, allant jusqu'à l'accueil en résidence transitoire sur place au centre pour les femmes victimes de violence, et/ou en situation d'isolement social.

Le centre permet aux femmes de retrouver un environnement de bienveillance et de stabilité et de pouvoir sociabiliser par le biais d'activités culturelles, d'ateliers d'apprentissage et de formation (cuisine, couture, Podcasting.). L'idée ici est de favoriser la réinsertion sociale par la culture et l'emploi.

LA CIBA met à disposition des femmes, mais aussi de tous, des espaces de co-création et de coworking accueillant des femmes entrepreneures ou des personnes diversifiées à condition qu'elles portent un projet pertinent pour la ville dans la thématique du soutien aux femmes en situation de fragilité sociale.



LA CIBA est un centre de ressources pour les femmes, mettant à leur disposition des outils leur permettant d'améliorer leur autonomie personnelle dans tous les domaines de la vie.

La commune de Santa Coloma de Gramenet a été pionnière avec la création de ce projet initié pleinement par la volonté politique de la ville pour fournir aux femmes un équipement public de référence consacrant ainsi les politiques d'égalité hommes-femmes.

Le centre inauguré en 2020 a été installé dans une ancienne usine de Santa Coloma et se déploie donc sur un espace étendu de 8000 m², équipé de manière diversifiée pour apporter aux femmes des services d'accueil, d'écoute, de prise en charge psychologique, de formation, d'accompagnement à l'entrepreneuriat et plus encore.



Cette image exprime bien le cœur de mission de LA CIBA : accueillir les femmes de tout bord, leur fournir un encadrement bienveillant et renforcer leurs compétences !

Formació, ocupació i emprenedoria

Aula de cuina



Taller tèxtil



Alguns dels espais de l'àrea d'empoderament econòmic

Aules de formació



Taller d'audiovisuals



Les espais de formació de LA CIBA sont diversifiés et permettent de toucher des publics de tout bord (Salle de Cuisine, salle de formation, atelier de couture, atelier audiovisuel)

L'espai de *coworking*



L'espai de Coworking qui cible directement pousser l'entrepreneuriat féminin, à travers la mise en place d'un espace et la possibilité d'avoir un service de conseil technique.

4.3.4.2. Projets initiés par une société civile aux avant-gardes

La Fondation RUBRICATUS a été créée en 1997 et découle de la mobilisation citoyenne continue des familles des personnes en situation d'handicap mental, et qui se sont solidairement réunies pour créer un projet de prise en charge, de soutien et d'entraide pour améliorer la vie de leurs protégés. La commune d'**El Prat de Llobregat** est venue accompagner cette initiative, l'encourager et l'encadrer pour participer à en faire une fondation active et efficace dans la lutte contre l'exclusion des personnes souffrant de déficience mentale

RUBRICATUS est aujourd'hui un centre d'accueil, d'encadrement et d'insertion sociale des adultes handicapés par le travail qui définit sa mission comme suit : « *La Fondation RUBRICATUS est une entité d'économie sociale à but non lucratif dont l'objectif est d'atteindre la meilleure qualité de vie pour les adultes ayant une déficience intellectuelle dans le Prat de Llobregat , en contribuant à répondre à leurs besoins vitaux à travers des solutions socio-professionnelles et d'autonomisation personnelle alignées sur leurs capacités et leur diversité fonctionnelle.* »



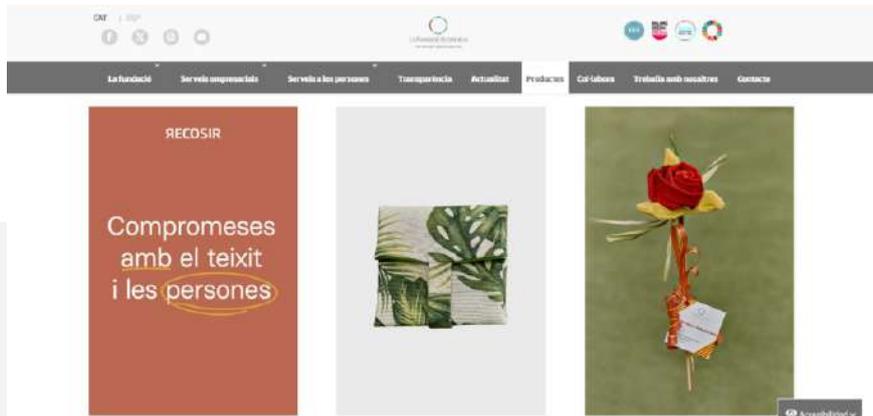
La Fondation RUBRICATUS veut être une entité de référence dans la promotion globale de la qualité de vie des adultes ayant une déficience intellectuelle qui se distingue par :

- Un modèle de gestion propriétaire basé sur l'excellence,
- L'efficacité, la qualité et l'innovation.
- Une équipe performante engagée dans la mission et concentrée sur l'obtention de résultats à impact social.
- Crédibilité reconnue par les groupes d'intérêt.
- La génération de réseaux et d'espaces de coopération avec d'autres agents du territoire.
- Durabilité économique et environnementale.
- Conduite éthique et transparente.
- La défense des droits des adultes déficients intellectuels.



Rubricatus, 25 ans de travail pour l'insertion sociale des personnes adultes handicapées

De surcroît, RUBRICATUS allie l'insertion sociale et l'économie circulaire en ayant fait le choix de développer l'activité du centre autour du recyclage des déchets de tissus pour créer de nouveaux objets, notamment des cadeaux d'entreprise et des objets de décoration. La valeur marchande de ces objets est alors renforcée par une valeur environnementale et sociale qui en fait un cadeau d'entreprise renforçant son image de durabilité.



Grâce à l'économie circulaire et l'utilisation des déchets textiles, RUBRICATUS crée des produits nouveaux et renforce la durabilité économique sur le territoire

Par ailleurs, l'offre de services de la fondation RUBRICATUS est très large, et apporte la preuve que le travail d'accompagnement, de formation et d'insertion peut apporter l'occasion aux personnes handicapées de vivre pleinement leur dignité, d'être réellement utiles à la société et d'acquérir leur autonomie financière.



RUBRICATUS fournit plusieurs types de services à ses clients, tous réalisés par les personnes handicapées accueillies : Couture, Jardinage, traiteur et restauration, manutention, conditionnement, distribution urbaine durable, nettoyage et entretien d'espaces, services d'événements durables

4.3.4.3. Projets mis en place par des entrepreneurs sociaux engagés

Les initiatives économiques sociales peuvent également être initiées par des entrepreneurs sociaux et accompagnés par les communes et leurs partenaires institutionnels et bailleurs de fonds. C'est le cas du projet INNOMED-Up déployé dans plusieurs villes en méditerranée, réunissant des initiatives locales autour du recyclage et de l'économie sociale et solidaire. INNOMED-Up propose de travailler avec les Industries Culturelles et Créatives, notamment à travers du secteur de l'artisanat, pour faire évoluer les économies urbaines locales vers un paradigme de production et de consommation basé sur l'économie circulaire.

(Projet INNOMED-Up : Initiatives de collecte de déchets à Athènes et de recyclage de bobines plastiques et déchets de tissu à Tunis)



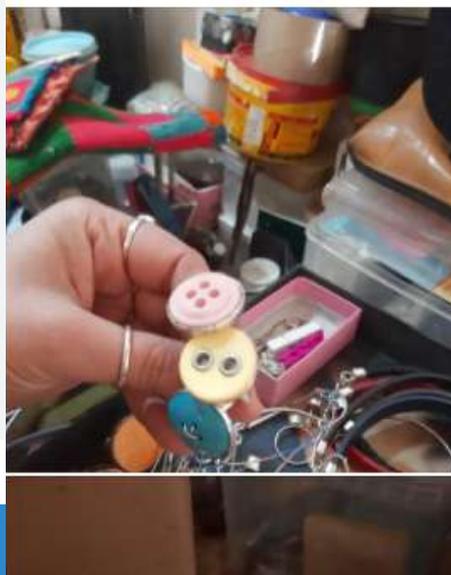
 **Innomed-up**
26 décembre 2022 - 🌐

INNOMED-Up sub-grantees in Tunis Medina started developing their innovative circular economy products; Ahmed collects food waste from restaurants in the Medina, and initiated the first composting station in the Medina' Mohamed Aziz upcycles wood and plastic bags into furniture; Marouan collects cardboard from Medina's souks, and upcycles them into lighting systems, and Boutheina uses wood waste and silver workshop residues to create jewellery. The Municipality of Tunis team, is closely following up on all grantee projects development, to ensure projects success and sustainability within Medina's ecosystem.

The INNOMED-UP is funded by the #EU under ENI CBC Med Programme to the support of the EU/Programme.

#GoMed #onemed #capitalization #green_practices #INNOMED_UP

Voir la traduction



5. Conclusions

A l'issue de cet exercice de capitalisation du processus d'échange au sein de la communauté LASERMed 2024, il apparaît clair que cette approche d'apprentissage et d'inspiration par les pairs a toute sa place pour renforcer l'action locale et pour faire bénéficier chacune des communes des expériences des autres et de leurs recommandations, tout en s'adaptant au contexte local.

Dans ce sens, il est important que la dynamique LASERMed continue dans les prochaines années à se déployer sur ses deux axes, de manière concomitante : celui du soutien direct à l'action locale à travers la mise en œuvre des projets pilotes et celui de la consolidation de la communauté LASERMed elle-même en tant que communauté d'apprentissage et d'échange durable.

6. Références techniques consultables, pour aller plus loin

► **Matrice des rôles des communes pour soutenir le développement socio-économique durable :**

Générer des conditions : nécessite des actions à long terme qui fournissent aux citoyens les compétences, l'intérêt et les connaissances nécessaires pour créer des initiatives d'ESS. [Programme QuEmE - Culture entrepreneuriale à l'école.](#)

Promouvoir : il s'agit d'actions à court terme qui visent à encourager les citoyens à créer des initiatives d'ESS. Par exemple, la formation des entrepreneurs au modèle coopératif.

Connecter : il s'agit d'actions qui servent à relier certaines initiatives d'ESS à d'autres. Rencontres de l'ESS, [Fira d'Economia Solidària de Catalunya \(Foire de l'économie solidaire de Catalogne\).](#)

Faciliter : il s'agit d'actions qui servent à faciliter la création d'initiatives d'ESS. Par exemple, des subventions dans les phases initiales, le transfert d'espaces ou d'infrastructures, l'accélération des procédures, des concours et des prix ([Concours de l'entrepreneuriat et de l'économie sociale et solidaire de Sant Cugat del Vallès](#)), etc.

Sensibilisation : il s'agit d'actions qui servent à promouvoir l'ESS parmi les citoyens et à les y intéresser. Campagnes de sensibilisation et de communication, [Fira d'Economia Solidària de Catalunya \(Foire de l'économie solidaire de Catalogne\).](#)

Marchés publics : actions d'achat et de passation de marchés pour les produits et services de l'ESS. [Guide pratique des clauses sociales pour la promotion de l'économie sociale dans le Baix Llobregat, Catalogue de produits et services pour les marchés publics responsables d'Osona.](#)

Participer : mise en œuvre directe, permanente ou temporaire, d'une autorité locale dans une entité de l'ESS. [Conseil transversal de l'économie sociale et solidaire de Mataró.](#)

Financement : actions visant à financer ou à soutenir des initiatives d'ESS, parfois en collaboration avec des citoyens (financement paritaire) ou avec la finance éthique. [Cadre de collaboration entre la mairie de Barcelone et le système de finance éthique, fonds de crédit municipal pour financer des projets et des lignes d'activité de l'ESS.](#)

Réglementer : actions qui favorisent la création ou le développement d'initiatives d'ESS par le biais de réglementations locales ou fiscales. [Réduction de la taxe sur les activités économiques pour les entités et les entreprises de l'ESS à Terrassa.](#)

Montrer l'exemple : actions d'engagement direct de la collectivité locale dans certains domaines de l'ESS, notamment la consommation responsable, la finance éthique et le commerce équitable. [Sceau de la ville de Manresa pour le commerce équitable.](#)

► **Trois niveaux sont possibles pour créer un impact positif à travers la mobilisation de l'ESS. Chaque municipalité peut s'identifier à un ou plusieurs niveaux, en fonction de la faisabilité dans son propre pays et de la pertinence sur chaque territoire :**

‣ La plateforme des services de marchés publics peut être consultée, par exemple, [les marchés réservés aux Centres de Travail Spéciaux.](#)

‣ Les incubateurs de projets d'entrepreneuriat ESS, comme ceux développés par [la mairie du Prat de Llobregat.](#)

‣ La reconnaissance et les prix pour l'entrepreneuriat social, tels que les [Prix Outils](#) pour les projets de transformation sociale (UAB, Aj. Mollet del Vallès, CC Vallès Occidental, CC Vallès

‣ Oriental, Diputació de Barcelona). [Unió de Cooperadors de Mataró.](#)

**GUIDE DES BONNES PRATIQUES
D'UNE ACTION LOCALE POUR LA PROMOTION
SOCIOÉCONOMIQUE DURABLE EN MÉDITERRANÉE**

LASERMed 2024

Coordination des contenus:

Mariam Oueslati, Attractive City

Image de la couverture:

Isabel Colomer, ISACOLO Projects

Design du rapport:

Comguru.tn