

Innovation et Analyse Stratégique

Déuxième Séminaire KTC-Málaga

Méthodologie et bonnes pratiques dans la
planification stratégique urbain

Sousse, 10 et 11 avril 2014



Josep Maria Pascual Esteve

Innovation

- **De produit:** Faire des produits nouveaux
- **De processus:** Faire les mêmes produits de manière différent



Les sources de l'innovation en Planification Stratégique

- La ville comme totalité complexe, singulier et historique
- La consolidation et amélioration des processus de planification du territoire
- L'enrichissement avec d'autres disciplines et politiques publiques

L'Innovation Stratégique

- Le plus important et permanente les objectifs: contenus, coopération, participation et communication, gouvernance
- Ensemble de méthodes et techniques à utiliser de manière différente en chaque ville pour atteindre les objectifs

L'obstacle a l'innovation

- Culture de l'innovation: pas punir l'erreur
- L'administration et la politique ne veut pas d'erreurs
- La paradoxe de l'innovation: on exalte dans l'idéologie et on la nie dans la pratique

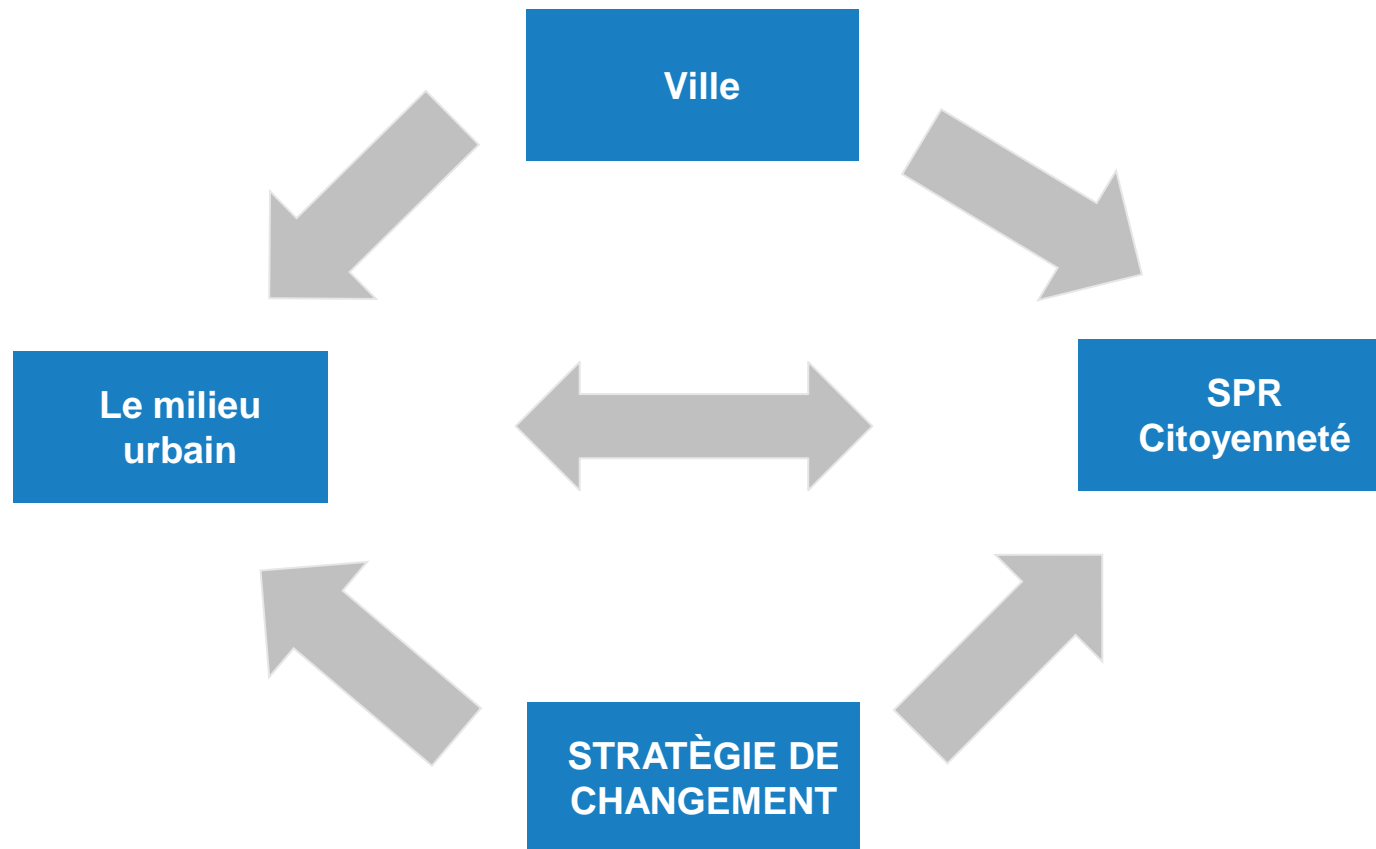
Themes

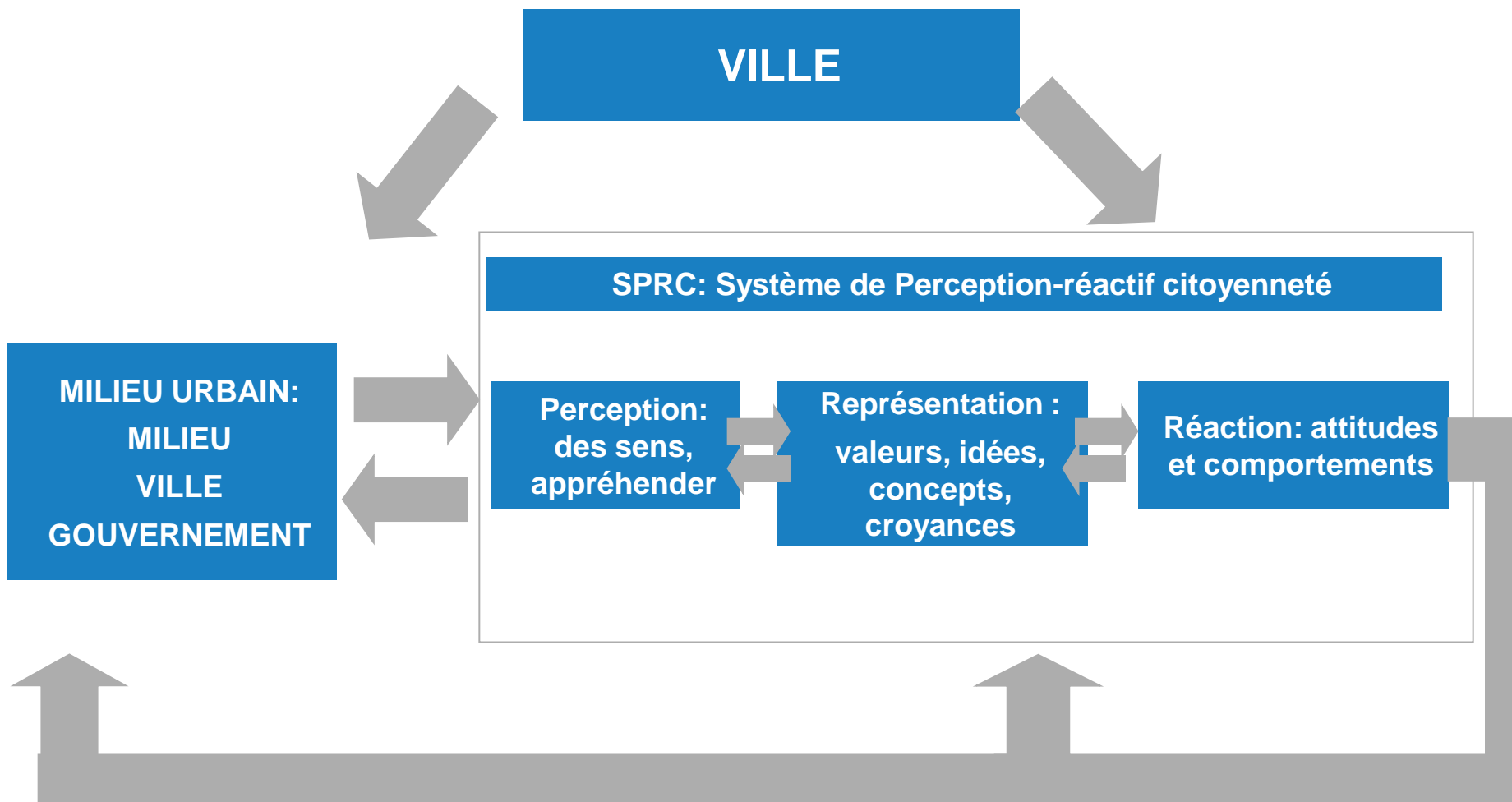
- Les entretiens aux acteurs
- Les projets et le diagnostique
- Les scénarios de l'avenir et la vision

Avantages

- En relation aux processus du plan
- En relation à la connaissance de la ville
- En relation à la faisabilité de réalisation des projets stratégiques prévues et en exécution
- En relation aux processus de coopération et capital social

La ville est perçue



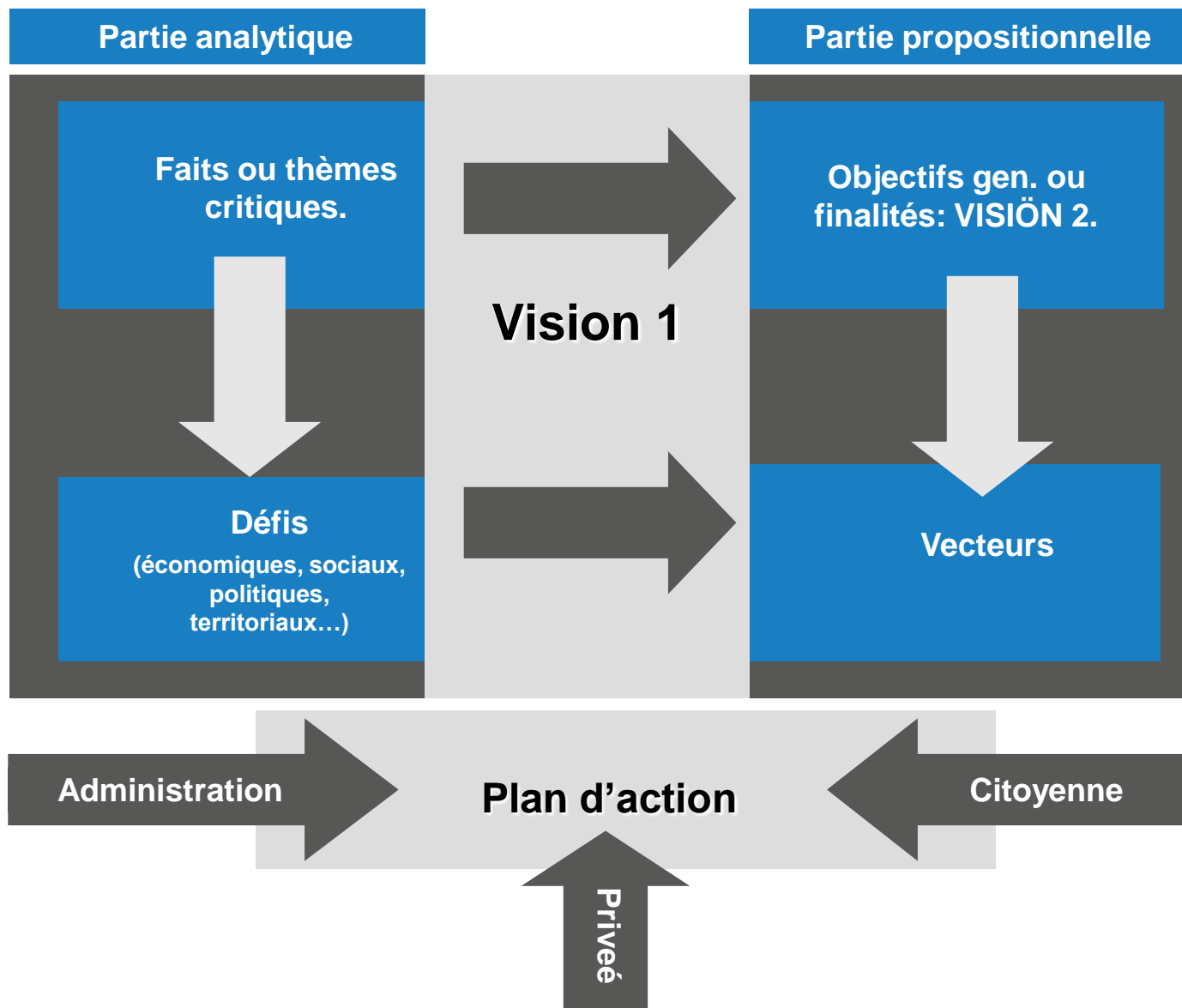


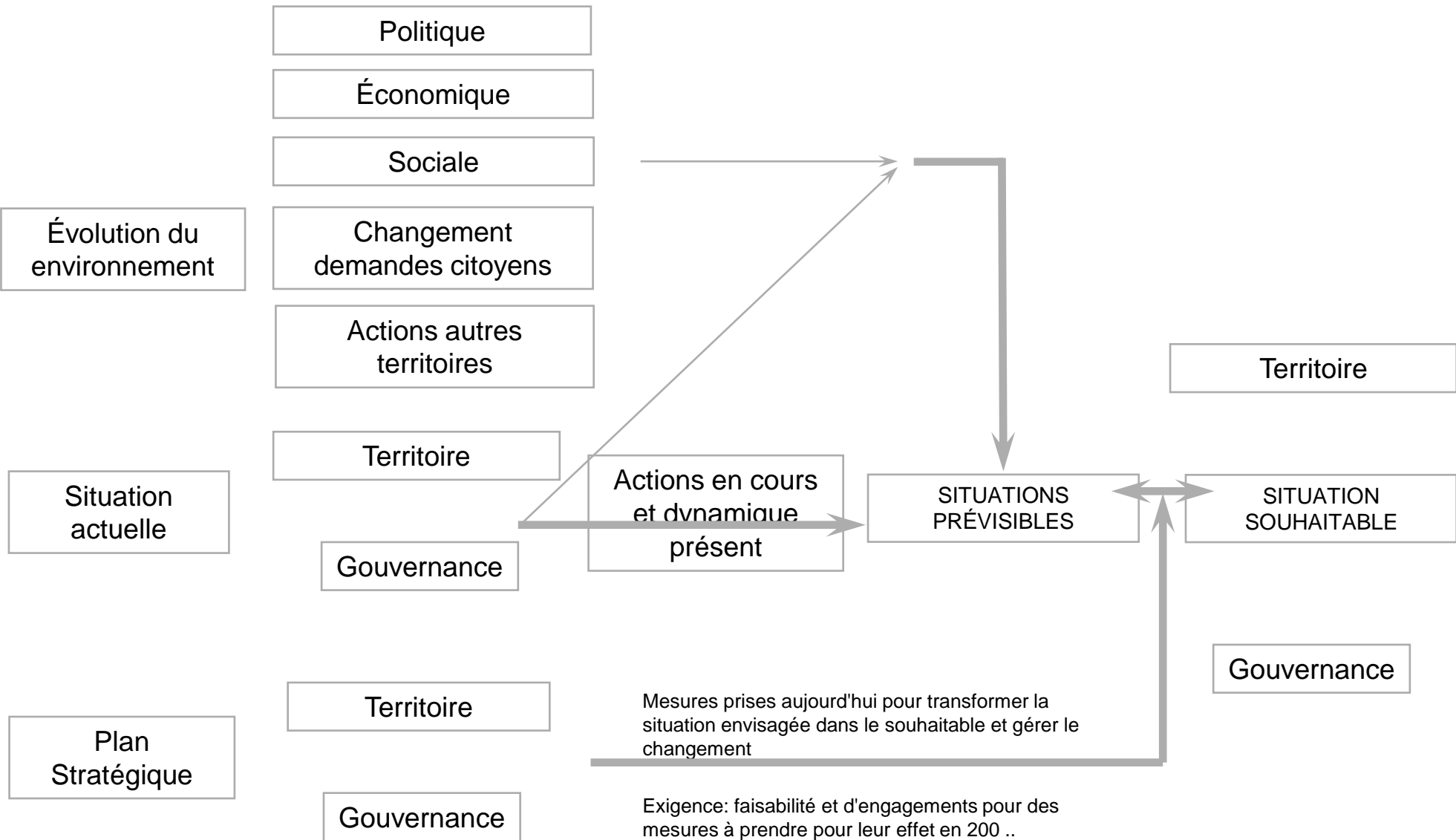
Le dialogue stratégique

- Une méthode pour entretiens dans des situations conflictuels entre acteurs

Le FDP

- FAITS ou thèmes critiques
- DÉFIS économiques, sociaux, territoriaux et de gouvernance
- PROJETS principaux en exécution ou prévus





Multiplés scénarios de la ville

- Recommandé dans les situations où il y a une forte exigence par la prévision budgétaire
- La construction on la fait en donnant valeurs différentes aux variables clés
- Critiques: la réflexivité où transformation stratégique; le changement permanent

conditionnent les itinéraires des villes

- Différents situations « idéales » du milieu
- La Stratégie facteur du changement
- La capacité d'organisation comme variable clé



Vision: Le port d'arrivée

Stratégie: Finalités, objectifs, et projets valides tous les scénarios



La Ville

Scenarios

Scénario 1.



Scénario 2.



Deux grands axes stratégiques

- Axe 1: Le feuille du route; les lignes stratégiques
- Axe 2: La capacité d'organisation ou capital social, le processus stratégique

Scenario 3.



Axe 2



Axe 1





ÀREA METROPOLITANA DE BARCELONA (BARCELONA-SPAIN)

FUNDACIÓN CIEDES (MÁLAGA-SPAIN)

MUNICIPALITÉ DE SFAX (SFAX-TUNISIE)

URBAN COMMUNITY OF AL FAYHAA (TRIPOLI-LEBANON)

LARNAKA MUNICIPALITY (LARNAKA-CYPRUS)

MUNICIPALITÉ DE SOUSSE (SOUSSE-TUNISIE)

SAIDA MUNICIPALITY (SAIDA-LEBANON)

Josep Maria Pascual Esteve

jm.pascual@equ.es

www.equ.es

Associated partners:



This document has been produced with the financial assistance of the European Union. The contents of this document are the sole responsibility of USUDS Network and can under no circumstances be regarded as reflecting the position of the European Union.

