

Le Plan d'actions des jeunes

un processus favorisant la participation des jeunes dans les communes

Webinaire sur la participation des jeunes 25.06.2020



Mis en œuvre par

giz Deutsche Gesellschaft
für Internationale
Zusammenarbeit (GIZ) GmbH

Initiative pour le développement municipal (IDM)

Améliorer la transparence, l'orientation citoyenne et les possibilités de participation aux affaires municipales en Tunisie.

- Soutenir la création des **Espaces Citoyens** pour rendre les administrations municipales plus transparentes, participatives et orientées vers les besoins des citoyens.
- Encourager **la participation à la vie politique municipale des jeunes et femmes** à travers des mesures stratégiques qui engagent municipalités, société civile et autres acteurs locaux.
- Appuyer **l'e-gouvernance** au niveau municipal en soutenant la digitalisation des services municipaux et l'e-participation.

DUREE	01/2015 à 06/2023
Partenaire politique	Ministère des Affaires Locales
Partenaires pour la mise en œuvre	Fédération Nationale des Villes Tunisiennes (FNVT); Centre de Formation et d'Appui à la Décentralisation (CFAD), l'Unité de l'Administration électronique (UAE), Caisse des Prêts et de Soutien aux Collectivités Locales (CPCSL)

Les axes de travail

Services Municipaux -
Espaces Citoyens



Participation Citoyenne (Jeunes et Femmes)
E-participation

Municipalités Digitales



Participation des jeunes dans la commune



Mis en œuvre par

giz Deutsche Gesellschaft
für Internationale
Zusammenarbeit (GIZ) GmbH

Contexte

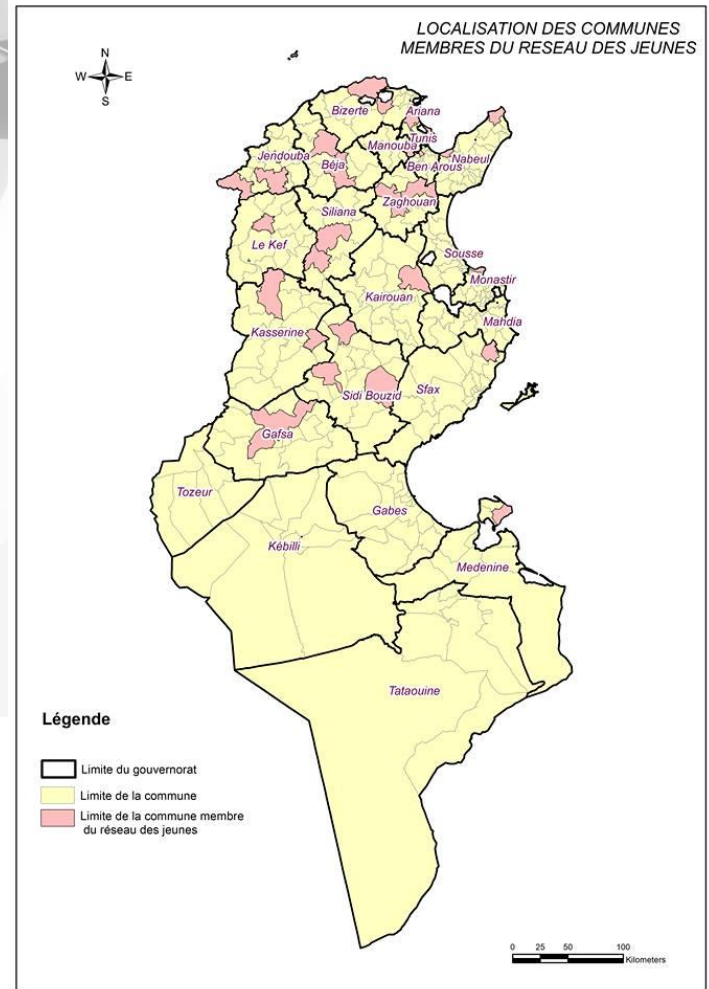
- ✓ Emplacement: 30 communes partenaires:

1er lot de 15 communes (2016-2018): Bizerte, Menzel Bourguiba, Kalaat Andalous, Marsa, Testour, Beja, le Kef, Jendouba, Siliana, Thala, Makther, Regueb, Sbeitla, Kairouan, Monastir

2eme lot de 15 communes (2018-2020): Sidi Hessine, Douar Hicher, El Merouj, Haouria, Solimen, Zaghouan, Fahs, Ghardimaou, Beni Metir, Menzel Salem, Jelma, Bir Hafay, Jebniana, Gafsa et Jerba Midoun



Mis en œuvre par



Les objectifs:

Les objectifs de l'initiative « Plan d'actions pour les jeunes » sont :

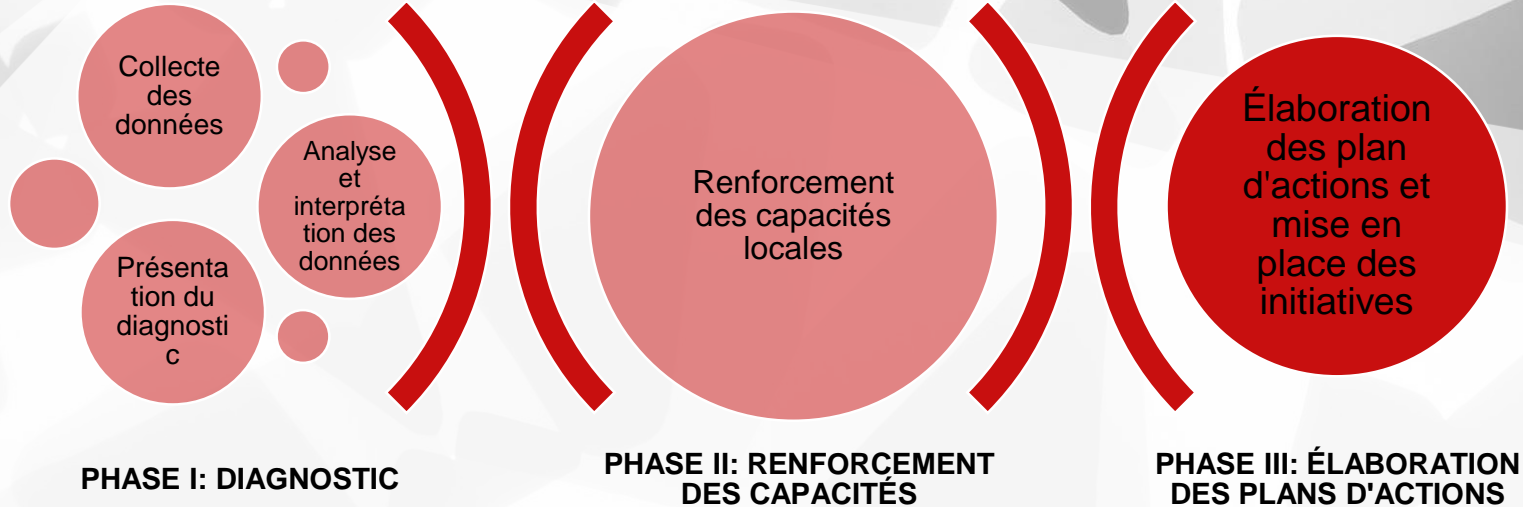
- Analyser le contexte local et définir les différents acteurs en rapport avec la jeunesse.
- Initier, soutenir et dynamiser le dialogue entre les différentes parties prenantes en rapport avec la jeunesse.
- Renforcer les capacités des partenaires en matière de gouvernance et de participation citoyenne.
- Développer des plans d'actions locaux pour la jeunesse et mettre en place des projets pilotes.
- Instaurer une culture de partenariat entre les différents acteurs locaux de la jeunesse



Mis en œuvre par

giz Deutsche Gesellschaft
für Internationale
Zusammenarbeit (GIZ) GmbH

Les Phases du projet



Exemples des initiatives



Mis en œuvre par

giz Deutsche Gesellschaft
für Internationale
Zusammenarbeit (GIZ) GmbH

Participation des Jeunes dans la Commune de Testour

Espace Jeunesse et Citoyenneté

EJC



giz Deutsche Gesellschaft
für Internationale
Zusammenarbeit (GIZ) GmbH



الجامعة الوطنية للمدن التونسية
Fédération Nationale des Villes Tunisiennes



دار الشباب تستور
Maison de Jeunes
Testour



Participation des Jeunes dans les Communes

Projet « CoMun »

➤ **Première Phase: Cycle de formation** (Mars 2016- Mars2017)

Des méthodologies et des techniques (Consultation collégiale, Gestion des conflits, la modération, des simulations...)

Des actions

➤ Café Culturel

➤ Nzaynou Testour: Lancé en 1^{er} Mai 2016

Porte sur le bénévolat, Compagne de sensibilisation, nettoyage et protection de l'environnement.

Participation des Jeunes dans les Communes

Projet « CoMun »

➤ Deuxième Phase: Analyse des besoins (FCR)

• Technique d'ICHikawa

Manque de transparence dans le mode de gestion des institutions public , Les jeunes n ont pas accès au information et documents

Absence d'une stratégie nationale/locale de renforcement de la participation des jeunes

Absence d allocation budgétaire des projets de participation citoyenne
Pas de ressources humaines dédiées à cet objectif

Faible valorisation des efforts des jeunes et leurs travaux



Absence d influence des jeunes sur les programmes et les décisions

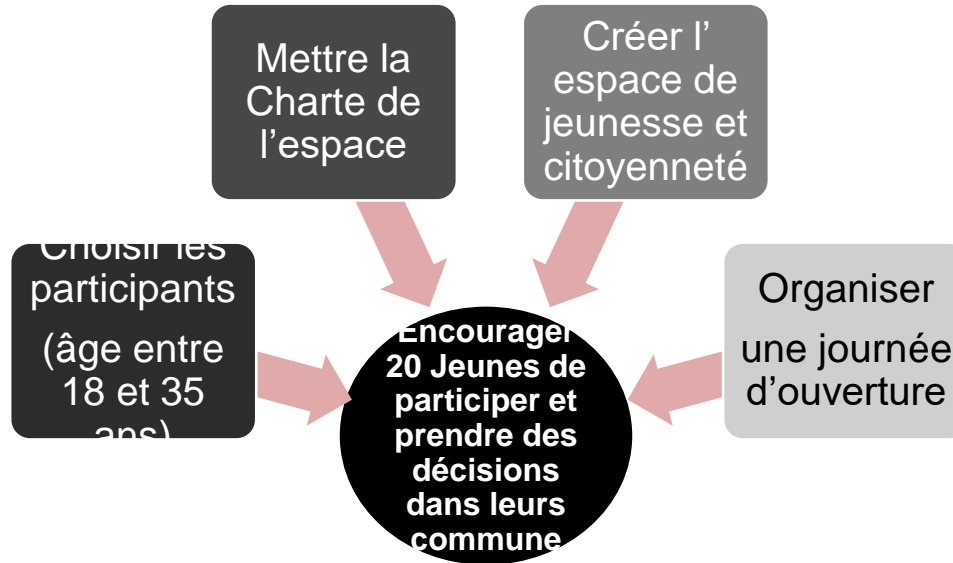
Absence d étude préalable (diagnostic partagé préparant la conception des processus participatif)

Absence de mécanisme permettant au jeunes d exprimer leurs idées: les jeunes sentent que les programmes sont imposés des bureaux centraux et ne sont pas élaborées et discuté de manière participative

Espace Jeunesse et Citoyenneté

EJC

➤ Troisième Phase: La planification



Espace Jeunesse et Citoyenneté

EJC

➤ La publicité: (Janvier 2018)

1. Formulaire d'inscription en Ligne
2. Publication sur les Pages officielles
3. Bouche à oreille
4. Radio web



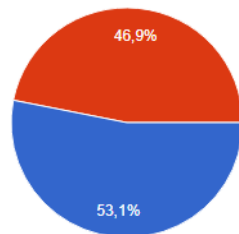
Espace Jeunesse et Citoyenneté



1. La sélection des Jeunes (septembre 2018)

الجنس

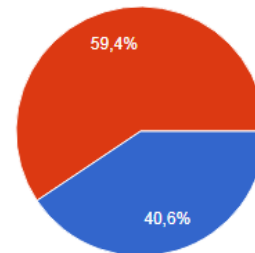
32 réponses



● ذكور
● نساء

هل سبق لك المشاركة في العمل البلدي ؟

32 réponses



● نعم
● لا

Espace Jeunesse et Citoyenneté

EJC

- Réunion et planifier avec les jeunes
- (10 Sep 2018)
- Deux sessions de formations: une formation sur l'approche participative
- Une formation sur les techniques de la communication (16 septembre 2018)



Mise en place de l'Espace Jeunesse et Citoyenneté



**BUDGET
PRÉVISIONNEL
DÉTAILLÉ**



**PEINTURE DE
LA SALLE**



**RÉCUPÉRATION
DE MATÉRIELS**



**AMÉNAGEMENT
DE L'ESPACE**

La charte de l'espace

- **Objectifs Spécifiques :**

- Promotion de la citoyenneté.
- Promouvoir l'approche participative au niveau municipal.
- Promouvoir les initiatives des jeunes.
- Restauration de la confiance les jeunes et la municipalité.

- **Axes :**

- Environnement / Propreté.
- Culture.
- Gouvernance locale et participative.
- Economie / Entrepreneuriat / Investissement.
- Patrimoine local.

- **Activités :**

- Nzaynou Testour.
- Plan Annuel d'Investissement (P.A.I).
- Séminaires (Environnement ; L'approche participative
- Accompagnement en entrepreneuriat des jeunes.
- Séances de sensibilisations (Environnement, ...).

- **Fonctionnement :**

- 1 - Création de Comités / Cellules présidés par les 8 membres fondateurs, qui représentent les structures partenaire dans ce projet : Municipalité, MDJ, ainsi que les jeunes leaders.
- 2 - Prévoir un lien direct avec les comités de la Municipalité.
- 3 - Préparation d'un programme, puis validation et développement de ce dernier par les jeunes d'une manière participative.
- 4 - Chaque mois/ période données on traite une thématique.

Participation des Jeunes dans la Commune de Sidi Hessine



1-Présentation du projet IMPACT

مراحل المشروع

- 1 التواصل المباشر مع شباب سيدي حسين من خلال المقاهي الشبابية و طرح فكرة المسابقة
- 2 الاعلان عن بداية قبول الترشيحات
- 3 اختيار 6 فرق كل فريق يمثل منطقة من مناطق سيدي حسين
- 4 تنظيم حصص تكوينية في بعض الاختصاصات التي يحتاجها المشروع
- 5 تنظيم رحلة ترفيحية لتقوية التواصل بين الفريق
- 6 الاعلان عن انطلاق المسابقة
- 7 الاعلان عن الفريق و المنطقة الفائزة

تعريف المشروع

هو مشروع شبابي وضع بالشراكة بين بلدية سيدي حسين و شباب المنطقة من المجتمع المدني للعمل على التصدي لظاهرة عزوف مشاركة الشباب في الشأن المحلي. و يمثل عموما في تنظيم مسابقة تنافسية بين المناطق الستة في سيدي حسين للخروج بأفكار مشاريع خلاقية يمكن أن تساهم في تحسين الأحياء (جماليا، بيئيا، ترفيهيا...الخ)

أهداف المشروع

يهدف المشروع أساسا الى اعادة بناء الثقة بين شباب المنطقة والبلدية كسلطة محلية، تشجيع الشباب على المشاركة في الشأن المحلي من خلال تقديم مبادرات خاصة، خلق لحمة بين شباب كل المناطق في سيدي حسين، انتاج أفكار مشاريع خلاقية من شأنها أن تساهم في تغيير وجه سيدي حسين

2-les activités réalisées sur terrain

Etape 1: La communication et la médiatisation de l'idée du concours

- ✓ l'accrochage des affiches et la distribution des flyers
- ✓ l'accrochage des banderoles dans les grands ronds-points
- ✓ la création et le suivi des pages dédiées pour le concours sur les réseaux sociaux
- ✓ la communication du concours à travers les pages facebook dédiées à sidi hassine
- ✓ La publication du projet du concours dans les pages facebook des associations existentes à sidi hassine
- ✓ La présentation du concours dans les lycées
- ✓ l'organisation des cafés jeunesses autour du projet et de ses objectifs



Etape 2: L'appel à candidature pour le concours

- a) L'ouverture de la candidature et la sélection des participants
- b) La réception des groupes et l'explication du déroulement du concours



Etape 3: création du groupe

- a) activités de leadership
- b) randonnée

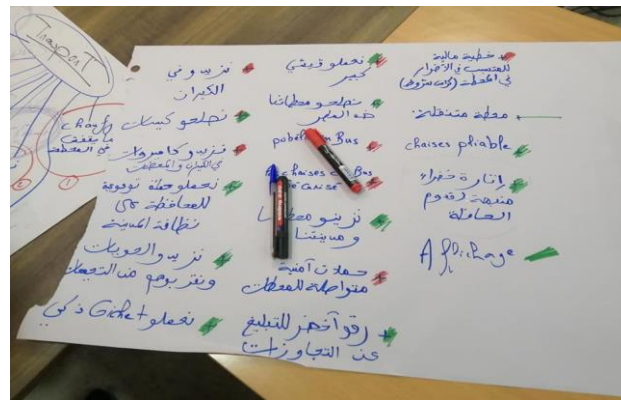
Etape 4: Le renforcement des capacités exécutives des équipes

design thinking

l'accès à l'information



Etape 5: Le lancement du projet (L'élaboration des projets (les 5 étapes du design thinking étaient exécutées sous forme de workshop))



Etape 6: L'évaluation des travaux

Etape 7: La clôture du concours et l'organisation de la cérémonie de remise des prix



**Deutsche Gesellschaft für
Internationale Zusammenarbeit (GIZ) GmbH**

Sièges de la société
Bonn et Eschborn

Friedrich-Ebert-Allee 36 + 40
53113 Bonn, Allemagne
T +49 228 44 60 - 0
F +49 228 44 60 - 17 66

Dag-Hammarskjöld-Weg 1 - 5
65760 Eschborn, Allemagne
T +49 61 96 79 - 0
F +49 61 96 79 - 11 15

E info@giz.de
I www.giz.de