



Inclusion des jeunes et des femmes dans le processus de gouvernance et de développement local et régional à Medenine



Présentation du projet le 25 juin 2020

Avec l'appui technique de :





Présentation Générale

- **Objectif:** Favoriser la participation des jeunes et des femmes dans le processus de gouvernance locale et de la promotion du développement local à Médenine.
- **Durée :** 18 mois (Juillet 2019 – Décembre 2020)
- **Zone d'intervention :** Gouvernorat et Municipalité de Médenine
- **Partenaires** principaux : **Municipalité et Gouvernorat de Médenine, MALEV, ACCD, MedCités et PNUD**



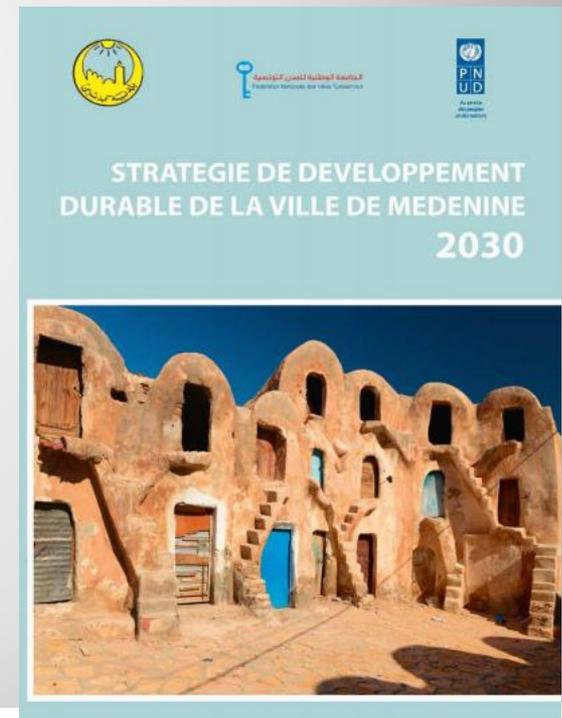


La justification du choix du projet à Médénine

Sa **Composition démographique** : Une grande partie de la population du Gouvernorat a moins de 30 ans (47%) et sont des femmes (51%)

La **Stratégie de développement durable (SDV)** de la ville de Médénine à l'horizon 2030 mis en œuvre dans le cadre du Projet *Madinatouna* du PNUD → Plus de 1 000 habitant.es de Médénine (incluant 52% des jeunes et 46,6% de femmes) ont priorisé deux projets :

- Mise en place d'un **mécanisme de dialogue et de concertation avec les jeunes**
- **Création d'un espace culturel, de détente et de loisir**





La méthodologie du projet

- **Echange d'expérience** (mission d'échange en Espagne, Algérie) pour partager les bonnes pratiques et les leçons apprises
- Organisation **d'activités culturelles** (café culturel) pour mobiliser les jeunes
- **Questionnaire en ligne** où les jeunes ont manifesté leur intérêt à participer au Conseil
- Organisation d'une **journée de désignation** où 20 jeunes ont été désignés dont 15 sont des femmes





Leçons apprises et défis

- **Mécanisme inclusif** (organisation d'évènements dans un café, questionnaire en ligne, autodésignation de la part des jeunes)
- **Appropriation du projet** par le partenaire (participation aux missions d'échange, approuvé par le Conseil Municipal de Médenine)
- Une **Charte** du Conseil pour assurer sa durabilité
- **Organiser des évènements** regroupant les jeunes et les membres du Conseil municipal
- L'importance des **formations** au profit des jeunes afin d'appuyer leurs initiatives



Résultats attendus

- Un **partenariat durable** entre les jeunes, les élu.e.s et l'administration locale basé sur la **confiance mutuelle** est **assuré et institutionnalisé**.
- Des **réseaux des jeunes** sont **créés ou renforcés** entre les groupes de jeunes des différentes rives de la Méditerranée.
- Les **bonnes pratiques** sont **partagées** permettant de **dupliquer l'expérience** en Tunisie.
- **L'environnement, le développement social et économique** respectueux des droits humains à Médenine est **amélioré**.





Rapport d'activité Conseil consultatif de jeunes à municipalité de Médenine

Mars-Juin

Domaine Individuelle

26/06/2020

- Cours de formation
7 mai 2020
COMMUNICATION

The image shows a presentation slide titled "Objectifs de la communication associative" (Objectives of associative communication). The slide is displayed in a window with a title bar that reads "La communication associative (page 6 sur 47)". The slide content is organized into a grid of six blue boxes. The top row contains three boxes with the following titles: "Faire connaître l'association à ses publics", "Acquérir des ressources", and "Agir en fonction de sa mission". The bottom row contains three boxes with the following titles: "Multiplier les outils de communication", "Motiver et fidéliser les bénévoles", and "Faire évoluer les attitudes". Each box contains a list of specific actions or goals. In the top right corner of the slide, there is a logo for "PN UD" (Plan National Université) with the text "Au service de l'enseignement supérieur". At the bottom of the slide, there is a video feed showing a woman with glasses and a dark background, and a series of small white dots indicating the current slide position.

Objectifs de la communication associative

Faire connaître l'association à ses publics

- Multiplier les outils de communication :
- Relations presse, Internet, brochures, événementiel, lobbying, médias
- Véhiculer une image conforme à l'identité de l'association
- Se faire connaître par les journalistes, les pouvoirs publics et le grand public.

Acquérir des ressources

- Motiver et fidéliser les bénévoles
- Collecter des fonds
 - Adhésions
 - Fonds publics
 - Donateurs
 - Entreprises
- Développer des produits ou services payants

Agir en fonction de sa mission

- Faire évoluer les attitudes
- Faire adopter un nouveau comportement

Multiplier les outils de communication

Motiver et fidéliser les bénévoles

Collecter des fonds

- Adhésions
- Fonds publics
- Donateurs
- Entreprises

Développer des produits ou services payants

Faire évoluer les attitudes

Faire adopter un nouveau comportement

PN UD
Au service de l'enseignement supérieur

- Cours de formation
Comment mener une action
formateur: Zied Boulifa

Zoom

Quitter

La Planification stratégique des NGO's_Zied Boulif_UJCI - Enregistré dans ce PC

Diaporama Révision Affichage Aide Foxit PDF Acrobat Rechercher

Police Paragraphe Dessin

1) Processus d'une action:

```
graph TD; Diagnostic[Diagnostic] --> Planification[Planification]; Planification --> MiseEnOeuvre[Mise en œuvre]; MiseEnOeuvre --> Evaluation[Evaluation]; Evaluation --> Diagnostic; Diagnostic --- AnalyseBesoins[Analyse des besoins]; Planification --- CadreReference[Cadre de référence]; MiseEnOeuvre --- SuiviActivites[Suivi des activités]; Evaluation --- AnalyseResultats[Analyse des résultats];
```

Analyse des résultats

Analyse des besoins

Diagnostic

Planification

Mise en œuvre

Evaluation

Suivi des activités

Cadre de référence

Votre écran est partagé par le bla

Notes

Réactiver le so Démarrer la vic Partager Participants Plus

Domaine communautaire

26/06/2020

- **17-18 mai 2020**

Sous la supervision de la commune de Médenine et le suivi de la police environnementale, le Conseil consultatif de la jeune de la municipalité de Médenine a distribué des masques aux marchands, vendeurs, monteurs et citoyens dans les marchés, les places publiques et les lieux surpeuplés, avec une prise de conscience de la nécessité de porter des masques.



26/06/2020

Faciliter Le processus de
soumission des permis de travail
et mobiles pour les artisans et les
petits artisans de la commune de
Médenine



26/06/2020

Depuis 23 Mars – Mai 2020

Les membres du Conseil consultatif de jeunes de la municipalité de Médenine sont actifs depuis mars dans l'organisation de cours à la Poste tunisienne, route Beni Khaddash, et invitent les citoyens à respecter la distance de 1 mètre.



26/06/2020

1er mai 2020

Sous la supervision de la commune de Médenine, la célébration des travaux a eu lieu, accompagnée du comité d'hygiène et de santé, de la police environnementale et des membres du conseil consultatif de la jeunesse de la commune de Médenine



26/06/2020



26/06/2020

- **10 avril 2020,**
sous la supervision de la municipalité de Médenine, en coopération avec les membres du Conseil consultatif de la jeunesse de la municipalité de Médenine, le chef du Comité de police pour l'environnement ont visité le foyer des migrants pour examiner les conditions de migrants .



26/06/2020

- **jeudi 9 avril,**

la Cellule de Suivi et d'Appui de la Commune de Médenine a mis en œuvre une campagne de sensibilisation sur le marché central de Médenine, centrée principalement sur la distribution d'un certain nombre de masques de protection et guidant les commerçants du marché, vendeurs de légumes, viandes et poissons, avec les recommandations nécessaires pour maintenir les règles de sécurité sanitaire et respecter la distance de sécurité sanitaire.



26/06/2020

- Le conseil consultatif de la jeunesse de la municipalité de Médenine, en partenariat avec le conseil municipal et l'Association des ponts du développement de Médenine, a stérilisé toutes les rues, marchés et lieux publics de la ville, dans le cadre du plan national de prévention de l'épidémie du virus corona.

Vendredi 13 mars 2020

Des membres du Conseil consultatif de la jeunesse de la municipalité de Médenine, en collaboration avec la police de l'environnement, ont mené des campagnes de sensibilisation dans les lieux publics, les cafés et les marchés, sur le coronavirus émergent et les moyens de le prévenir.





26/06/2020

Réunions de CCJM

26/06/2020



26/06/2020



26/06/2020



26/06/2020